

08

Story Sharing+

ยื่นแบบออนไลน์ &
ชำระภาษีออนไลน์

16

Story Sharing+

ชีวิตที่ดีแบบไร้สัมผัสน่าแค่
เปลี่ยนมาใช้ e-Tax invoice and e-Receipt

20

RD Varieties+

28

RD Varieties+

เที่ยวอุทยานแห่งชาติ
สไตล์ New Normal



מטמ
רפ

ປີທີ 8 ឈប់ທີ່ 94

ករក្សាគម 2563

สรรพากร

วารสารสสพากร e-Magazine



www.rd.go.th

บ.ก. ทักทาย

สวัสดีค่ะ ก่อนอื่นวารสารสรรพากรฉบับเดือนกรกฎาคม 2563 ขอแสดงความยินดีกับ ดร. เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นหนึ่งในคณะกรรมการ Governing Board ของโครงการผู้ตรวจสอบภาษีระหว่างประเทศ Tax Inspectors Without Borders (TIWB) นับเป็นคนเอเชียคนแรกที่ได้ดำรงตำแหน่งนี้ โดยวารสารฉบับนี้จะพาทุกท่านมารู้จักที่มาและวัตถุประสงค์ของ TIWB โดยสังเขปด้วยค่ะ

นอกจากนี้ เรายังนำข่าวสารและเรื่องใหม่ ๆ ที่น่าสนใจมานำเสนอ เช่น เรื่องการยื่นแบบแสดงรายการออนไลน์ที่ปัจจุบันสามารถชำระภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ได้หลายช่องทางโดยไม่ต้องเดินทางไปชำระเงินที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา แต่อย่างไร หรือเรื่องการหักค่าใช้จ่ายค่าจ้างแรงงานได้ 3 เท่าสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่ยังคงจ้างแรงงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการช่วยรักษาเสถียรภาพการจ้างแรงงาน รวมทั้ง ขอแนะนำหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 2 แห่ง ซึ่งได้แก่ การไฟฟ้านครหลวง และการประปานครหลวง ที่เริ่มนำระบบ e-Tax Invoice / e-Receipt มาใช้ โดยมีการเชิญชวนให้ผู้ให้บริการรับใบแจ้งค่าน้ำประปาหรือค่าไฟฟ้า รวมทั้งใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษีในรูปแบบแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ลดกระดาษ ลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ท้ายสุด จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ที่ทำให้ทุกคนต้อง “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” กันมานานหลายเดือน ตอนนี้สถานการณ์เริ่มคลี่คลาย รัฐบาลมีมาตรการผ่อนปรนให้กิจกรรมหรือกิจการหลายๆ ประเภท สถานบริการหรือสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งเริ่มเปิดให้บริการ ประชาชนเริ่มเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ เราจึงขอแนะนำอุทยานแห่งชาติที่เปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวแล้ว เพื่อให้ท่านเตรียมตัวกันก่อนออกท่องเที่ยวซึ่งจะเป็นการเที่ยววิถีใหม่ส์สไตล์ New Normal กันนะคะ

กองบรรณาธิการ

ที่ปรึกษา

อธิบดี

ที่ปรึกษาด้านประสิทธิภาพ

ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ที่ปรึกษาด้านพัฒนาฐานภาษี

ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษี (กลุ่มธุรกิจพลังงาน)

ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษี (กลุ่มธุรกิจทางด้านการเงินการธนาคาร)

รองอธิบดี ผู้ตรวจราชการ ผู้อำนวยการกอง

หัวหน้ากลุ่มงาน ผู้ตรวจสอบภายใน สรรพากรภาค สรรพากรพื้นที่

บรรณาธิการ

หัวหน้าส่วนสื่อเผยแพร่

กองบรรณาธิการ

ข้าราชการและลูกจ้างในส่วนสื่อเผยแพร่ฝ่ายศิลปกรรมและสื่อดิจิทัล

สำนักงานเลขานุการกรม

กำหนดเวลา

เผยแพร่เป็นรายเดือน

สำนักงาน

สำนักงานเลขานุการกรม กรมสรรพากร

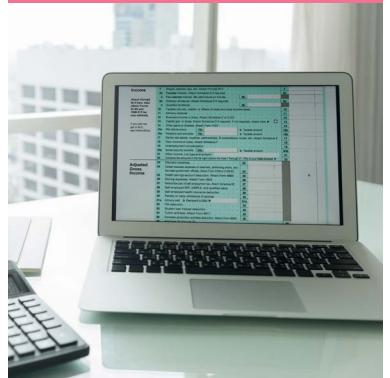
90 ซอยพหลโยธิน 7 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเรื่องเกี่ยวกับภาษีอากรและกรมสรรพากร ซึ่งจะป็นช่องทางอันจะนำไปสู่ประโยชน์ในทางปฏิบัติได้เป็นการทั่วไป

04 RD Society+

08 Story Sharing+ ยื่นแบบออนไลน์ & ชำระภาษีออนไลน์



10 Story Sharing+ มารู้จัก Dashboard กันหน่อย



Contents



14

Story Sharing+

SMEs มีเฮ !!!

จ้างแรงงานต่อเนื่อง
หักค่าใช้จ่ายได้ 3 เท่า

20

RD Varieties+

Governing Board
ของ TIWB คู่มือ
ของเอเชีย



24

RD Varieties+

Youtuber อินดี้ใหม่...
สร้างรายได้



16

Story Sharing+

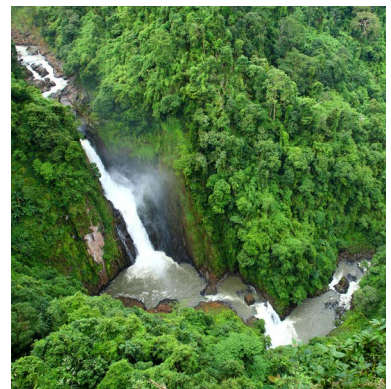
ชีวิตดีดีแบบไร้สัมผัส

แค่เปลี่ยนมาใช้ e-Tax invoice
and e-Receipt

22

RD Varieties+

ข้าราชการพลเรือนดีเด่น
กรมสรรพากรประจำปี 2562



28

RD Varieties+

เที่ยวอุทยานแห่งชาติ
สโตร์ New Normal



กรมสรรพากรเปิดใจใกล้ชิดประชาชน (RD : Open Government)

ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร นำคณะผู้บริหารร่วมประชุมกับคณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ (อ.ก.พ.ร.) และคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ในการตรวจประเมินรางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมประจำปี 2563 จากผลงานของกรมสรรพากร ประเภทรางวัลเปิดใจใกล้ชิดประชาชน (Open Government) โดยการนำความต้องการที่แท้จริงของผู้เสียภาษี ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ มาออกแบบการทำงานของกรมสรรพากรให้ตรงเป้าหมายบริการที่ตรงกลุ่มและตรงใจ พร้อมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนการทำงาน

สรรพากรเชิงรุก ปลูกความรู้ออนไลน์

ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร เป็นประธานเปิดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “สรรพากรเชิงรุก ปลูกความรู้ออนไลน์” เพื่อให้ข้าราชการกรมสรรพากรได้รับความรู้ความเข้าใจจากวิทยากรแถวหน้าของประเทศ เช่น คุณเกตุเสพย์สวัสดิ์ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา (น้ำเน็ก) คุณพงศ์สุข หิรัญพฤกษ์ (หนุ่ย แบไต๋) คุณวีรยุทธ ล้อทองพานิชย์ (อู๋วิงคิงค์) เป็นต้น เพื่อยกระดับการสื่อสารกับผู้เสียภาษีและประชาชนผู้ประกอบการผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล โดยมี ดร.วินิจ วิเศษสุวรรณภูมิ รองอธิบดีกรมสรรพากรกล่าวรายงานที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ



การจัดทำวิสัยทัศน์ใหม่ กรมสรรพากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร เป็นประธานมอบนโยบายการจัดทำวิสัยทัศน์ใหม่ของกรมสรรพากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พร้อมร่วมรับฟังการบรรยาย การขึ้นวัดกรรมสมย์ใหม่เพื่อปรับปรุงกระบวนการงานและเทคโนโลยีในยุค New Normal รวมทั้งเรื่องอื่น ๆ จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านโดยมีผู้บริหารหน่วยงานกรมสรรพากรเข้าร่วม ณ ห้องพระอุเทน 1 อาคารกรมสรรพากร ในการนี้ได้ถ่ายทอดสดผ่านระบบ Online ไปยังสำนักงานสรรพากรภาค 4-12 ด้วย



อธิบดีกรมสรรพากรให้สัมภาษณ์พิเศษ เรื่อง กฎหมาย e-Service

ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร ให้สัมภาษณ์พิเศษเรื่อง กฎหมาย e-Service ในรายการ “เรื่องง่ายใกล้ตัว” โดยกฎหมายดังกล่าวจะช่วยแก้ไขปัญหาการหลีกเลี่ยงภาษีข้ามชาติ ให้สามารถจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากผู้ให้บริการอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศ หรือแพลตฟอร์มจากต่างประเทศที่เข้ามาให้บริการ e-Service ในประเทศไทย เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการเสียภาษี และยกระดับระบบภาษีไทยให้ทัดเทียมนานาชาติ โดยจะออกอากาศทางช่อง MCOT HD 30



อธิบดีกรมสรรพากรให้สัมภาษณ์พิเศษ วารสารการเงินธนาคาร: แนวนโยบายการ บริหารจัดการเก็บภาษีและการพัฒนา Big Data ของกรมสรรพากร

ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร ให้สัมภาษณ์พิเศษวารสารการเงินธนาคาร: แนวนโยบายการบริหารการจัดเก็บภาษีและการพัฒนา Big Data ของกรมสรรพากร โดยการใช้กฎหมาย e-Service เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการในประเทศ แลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้และประสบการณ์ด้านตรวจสอบภาษีกว่า 160 ประเทศ เพื่อรับมือการค้าไร้พรมแดนสู่เป้าหมายการยกระดับบริการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้เสียภาษี และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษีให้ทั่วถึงและเป็นธรรมตามมาตรฐานสากล “Digital Transformation” เผยแพร่ในวารสารการเงินธนาคาร ฉบับเดือนกรกฎาคม 2563



กรมสรรพากรยกระดับบริการประชาชน เชื่อมโยงข้อมูลกับประกันสังคม สู่ระบบ My Tax Account

นางสาวชนิษฐา สหเมธาพัฒน์ ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมสรรพากร พร้อมด้วย นายทศพล กฤตวงศ์วิมาน เลขานุการสำนักงานประกันสังคม ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงการเชื่อมโยงข้อมูลการชำระเงินสมทบประกันสังคม นายจ้าง ผู้ประกันตนระหว่างกัน สู่ระบบ My Tax Account ของกรมสรรพากรเพื่อยกระดับการบริการผู้เสียภาษีหรือผู้ประกันตน ได้รับความสะดวก ไม่ต้องเก็บเอกสารเพื่อยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาอีกต่อไป โดยมี หม่อมราชวงศ์จตุมงคล โสณกุล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เป็นประธานฯ และมีคณะผู้บริหารของทั้งสองหน่วยงานร่วมในพิธี ซึ่งนับเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ Digital Transformation อย่างเต็มประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

โฆษกกรมสรรพากรให้สัมภาษณ์พิเศษ ในรายการ “พูดตรงประเด็น” กรณีมาตรการสนับสนุนการทำธุรกรรมภาษี ที่บ้าน Tax from Home

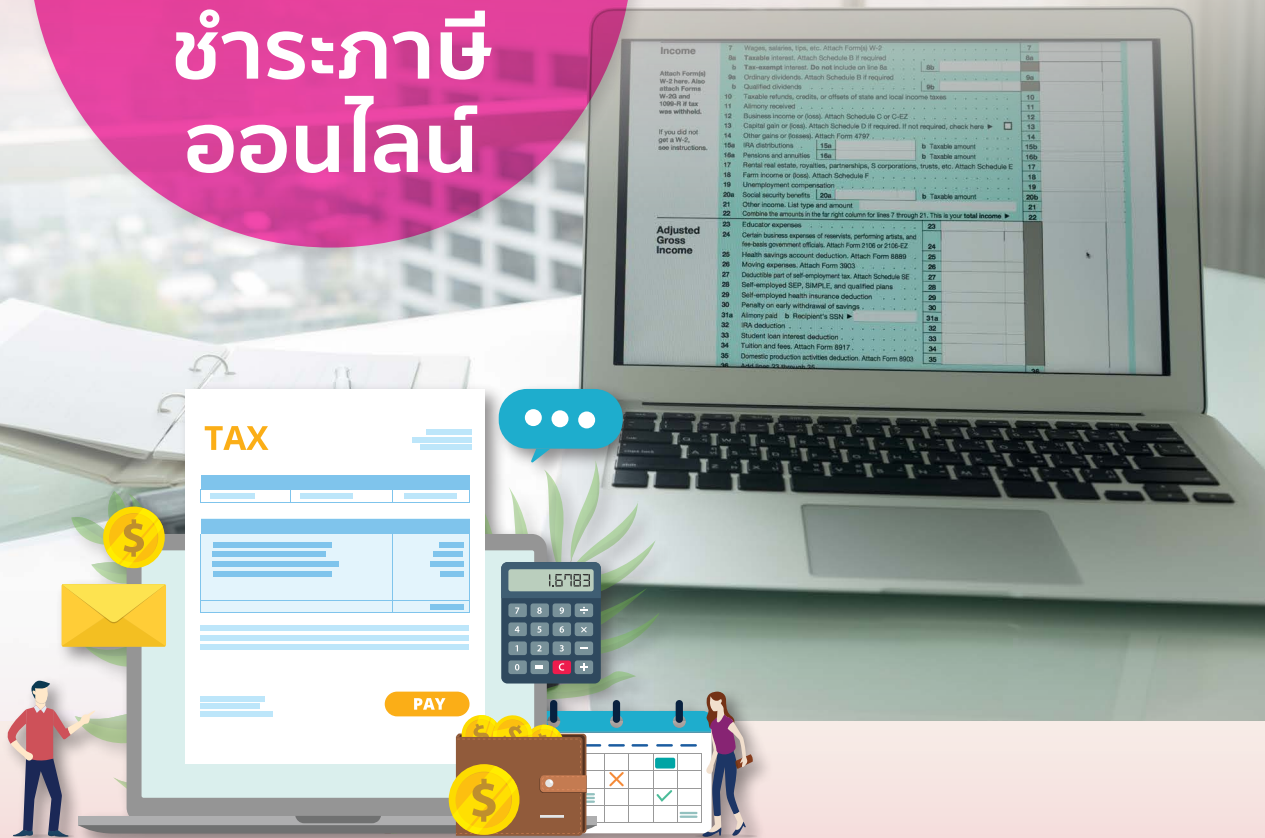
นางสมหมาย ศิริอุดมเศรษฐ์ ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษี (กลุ่มธุรกิจพลังงาน) ในฐานะโฆษกกรมสรรพากร ให้สัมภาษณ์พิเศษมาตรการสนับสนุนการทำธุรกรรมภาษีที่บ้าน Tax from Home ซึ่งใช้บริการง่าย สะดวก ปลอดภัย ทั้งการลงทะเบียน การยื่นแบบการชำระภาษี และการคืนเงินภาษีผ่านออนไลน์ไม่ต้องเดินทาง ช่วยลดและป้องกันโควิด-19 โดยจะได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมการใช้บริการชำระภาษีออนไลน์จากธนาคารที่ร่วมโครงการจนถึงสิ้นปี 2563 ด้วย ออกอากาศในรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 HD



โฆษกกรมสรรพากรให้สัมภาษณ์พิเศษ ในรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้”

นางสมหมาย ศิริอุดมเศรษฐ์ ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษี (กลุ่มธุรกิจพลังงาน) ในฐานะโฆษกกรมสรรพากร ให้สัมภาษณ์พิเศษ ในรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” ทางช่อง 33 HD กรณีเป็นตัวแทนหรือตัวกลางรับบริจาคเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยด้านต่าง ๆ โดยเน้นย้ำให้ผู้รับบริจาคจัดทำบันทึกรายรับรายจ่าย และนำเงินบริจาคไปใช้ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ จึงจะได้รับการยกเว้นภาษี

ยื่นแบบ ออนไลน์ & ชำระภาษี ออนไลน์



เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด-19 และเตรียมพร้อม ในการปรับตัวเพื่อรองรับพฤติกรรมกรดำเนินชีวิตตามปกติใหม่ (New Normal) กรมสรรพากรได้ยกเลิก การรับชำระภาษีที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ทุกประเภทแบบแสดงรายการภาษี สำหรับการยื่นแบบแสดงรายการทางอินเทอร์เน็ต (e-Filing) ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 เป็นต้นไป

หลังจากวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 สามารถชำระภาษีที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ได้ 2 กรณี ดังนี้

- กรณีผู้เสียภาษียื่นแบบก่อนวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 และได้พิมพ์ชุดชำระเงิน (Pay In Slip) ไว้ล่วงหน้า โดยชุดชำระเงินดังกล่าวมีข้อความระบุว่า “เคาน์เตอร์สรรพากร/RD Counter”
- กรณีผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาใช้สิทธิผ่อนชำระ 3 งวด และได้มีการชำระงวดใดงวดหนึ่งที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาไปแล้ว จะต้องชำระภาษีงวดที่เหลือที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาเท่านั้น

กรณียื่นแบบทางอินเทอร์เน็ตจะต้องผ่านระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Payment) เท่านั้น ได้แก่



01 e-Payment

02 Internet Banking

03 Mobile Banking

04 Internet Credit Card

05 ATM on Internet

06 Counter Service

การชำระภาษีบางช่องทางอาจมีค่าธรรมเนียม สามารถตรวจสอบได้ที่เว็บไซต์กรมสรรพากร www.rd.go.th e-Filing ยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต แนะนำบริการ แนะนำหน่วยรับชำระภาษี ช่องทางการชำระภาษี และเลือกหน่วยรับชำระภาษีที่ต้องการทราบ

แต่ช่วงนี้ฟรี! ค่าธรรมเนียมเมื่อชำระภาษีผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์กับธนาคารที่ร่วมโครงการ ถึงสิ้นปี 2563

ดังนั้นมาทำธุรกรรมทางภาษีที่บ้านกันเถอะ (Tax from Home) โดยการยื่นแบบแสดงรายการและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อความสะดวกรวดเร็ว ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย และเว้นระยะทางสังคม (Social Distancing)



ที่มาข้อมูล : https://www.rd.go.th/publish/fileadmin/user_upload/kormor/newlaw/dgg17.pdf



มารู้จัก

Dashboard

กันหน่อย

ทุกวันนี้ หลายคนคงเคยได้ยินคนพูดถึง Dashboard กันมากขึ้น และคงอยากรู้อยากทราบว่าคืออะไร มีประโยชน์อย่างไร

Dashboard เป็นการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ มานำเสนอรวมกันไว้ในหน้าจอเดียวกันหรือในกระดาษแผ่นเดียว และสามารถปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันได้ตลอดเวลา ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารหรือผู้ใช้งานสามารถมองเห็นภาพรวมของข้อมูลที่สำคัญในเรื่องใดเรื่องหนึ่งได้อย่างชัดเจนและรวดเร็ว



Dashboards are a reporting mechanism that aggregate and display metrics and key performance indicators (KPIs), enabling them to be examined at a glance by all manner of users before further exploration via additional business analytics (BA) tools. Dashboards help improve decision making by revealing and communicating in-context insight into business performance, displaying KPIs or business metrics using intuitive visualization, including charts, dials, gauges and “traffic lights” that indicate the progress of KPIs toward defined targets.

“Gartner.com”

ในยุคดิจิทัลที่มีข้อมูลจำนวนมาก (Big data) การที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็น Data-Driven Organization องค์กรจะต้องนำข้อมูลมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น หลายองค์กรจึงมีการนำ Dashboard มานำเสนอรายงานโดยให้ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถนำมาวิเคราะห์และใช้ประกอบการตัดสินใจ เพื่อการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ



แนวคิด Dashboard จะแตกต่างจากการทำรายงานในรูปแบบเดิมที่เราจะต้องทำใหม่ ทุกครั้งที่จะต้องเสนอรายงานใหม่ แต่วิธีการทำ Dashboard นั้น เป็นการนำข้อมูลจากหลายๆ แหล่ง ถ่ายโอนมารวมกัน (Transform) โดยจะออกแบบและสร้างขึ้นเพียงครั้งเดียว แล้วข้อมูลหรือ รายงานนั้นจะถูกปรับปรุง (Update) โดยอัตโนมัติ ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน นอกจากนี้ Dashboard ยังมีข้อมูลที่เชื่อมโยงกัน จึงสามารถเจาะลึกเพื่อหารายละเอียดได้ทันที



ปัญหาขององค์กรส่วนมากก็คือ Dashboard ที่ดี ควรจะนำเสนอข้อมูลอะไรและสื่อสารออกมาอย่างไร ที่จะสามารถนำเสนอรายงานออกมาเพื่อนำไปใช้ตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและทันเวลา ดังนั้น วิธีการออกแบบและสร้าง Dashboard เพื่อนำเสนอข้อมูลให้เกิดประสิทธิภาพ ควรพิจารณาว่า

1. ผู้ใช้จะนำ Dashboard มาใช้ทำอะไรและเพื่อตอบโจทย์ด้านใดบ้าง
2. มีวิธีการคัดกรองเนื้อหา เพื่อเลือกเฉพาะข้อมูลที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดมานำเสนอ
3. มีวิธีการจัดเรียงข้อมูลลงบน Dashboard เพื่อให้สามารถอ่านและทำความเข้าใจข้อมูลได้ง่ายที่สุด
4. สามารถนำเสนอโดยเลือกรูปแบบการนำเสนอที่ดี แสดงข้อมูลในลักษณะกราฟ ตัวเลข สี เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถดูข้อมูลในภาพรวมได้ในทันที

Dashboard จัดแบ่งตาม การใช้งานเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ คือ



Strategic dashboard

จะเป็นข้อมูลที่ใช้สำหรับการ
วางแผนด้านกลยุทธ์

1

Analytical dashboard

จะเป็นข้อมูลที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์

2

Operational dashboards

จะเป็นข้อมูลที่ใช้สำหรับการปฏิบัติงาน

3

การทำ Dashboard อาจใช้โปรแกรม Excel โดยใช้ Pivot Table, Pivot Chart แต่หากข้อมูลมีจำนวนมาก อาจจะใช้เครื่องมือในการทำ Business Intelligence (BI) เพิ่มเติมอย่าง Power Pivot, Power View, Power Map หรือโปรแกรมอื่นๆ อย่างเช่น Power BI Desktop

สรุปก็คือ Dashboard เป็นหน้ากระดานที่ใช้ในการสรุปข้อมูลในมุมมองต่างๆ ได้ง่าย ติความได้ไว ติดตามสถานการณ์ได้ตลอดเวลา ช่วยให้สื่อสารข้อมูลได้เร็ว สามารถใช้ในการปฏิบัติงาน หรือใช้วิเคราะห์ด้านต่าง ๆ ได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ และสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรได้

ที่มาข้อมูล : http://sripatum-review.spu.ac.th/doc/52_18-12-2017_10-34-39.pdf
<https://v1.skooldio.com/courses/dashboard-design-principles>
<https://erp.mju.ac.th/acticleDetail.aspx?qid=624>
<https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/dashboard>

SMEs มีเฮ !!!

จ้างแรงงานต่อเนื่อง หักค่าใช้จ่ายได้ 3 เท่า

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะส่งผลต่อการจ้างงาน ผู้ประกอบการบางรายอาจลดหรืองดจ่ายเงินเดือน บางรายอาจต้องเลิกจ้างพนักงานเพื่อให้กิจการอยู่รอด ดังนั้น เพื่อรักษาเสถียรภาพการจ้างงาน กรมสรรพากรจึงออกมาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ที่ยังคงการจ้างและจ่ายค่าจ้างให้ลูกจ้าง ในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างต่อเนื่อง ให้สามารถหักรายจ่ายสำหรับค่าจ้างที่จ่ายในช่วงเดือนเมษายน - กรกฎาคม 2563 ได้ถึง 3 เท่า โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้



ธัญญารัตน์ พวงพยอม นักวิชาการสรรพากรชำนาญการ

คุณสมบัติของผู้ประกอบการ

1. เป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล
2. มีรายได้ครบ 12 เดือน ในรอบระยะเวลาบัญชีล่าสุด ไม่เกิน 500 ล้านบาท
3. มีลูกจ้างในรอบระยะเวลาบัญชีล่าสุด ไม่เกิน 200 คน
4. รอบระยะเวลาบัญชีล่าสุด คือสิ้นสุดก่อนหรือในวันที่ 30 กันยายน 2562
5. ต้องลงทะเบียนใช้สิทธิลงทะเบียนใช้สิทธิที่ www.rd.go.th นับตั้งแต่วันที่ระบบเปิดให้ใช้งานจนถึงภายใน 150 วัน นับแต่วันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชีปีที่ใช้สิทธิ

เงื่อนไขของลูกจ้าง/การจ้างงาน

1. ลูกจ้างที่นายจ้างจะใช้สิทธิหักรายจ่าย 3 เท่า ต้องเป็นผู้ประกันตนและมีค่าจ้างไม่เกิน 15,000 บาท/คน/เดือน
2. มีจำนวนลูกจ้างที่เป็นผู้ประกันตนทั้งหมด ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 ไม่น้อยกว่าจำนวนลูกจ้างผู้ประกันตนทั้งหมด ณ วันสุดท้ายของเดือนมีนาคม 2563

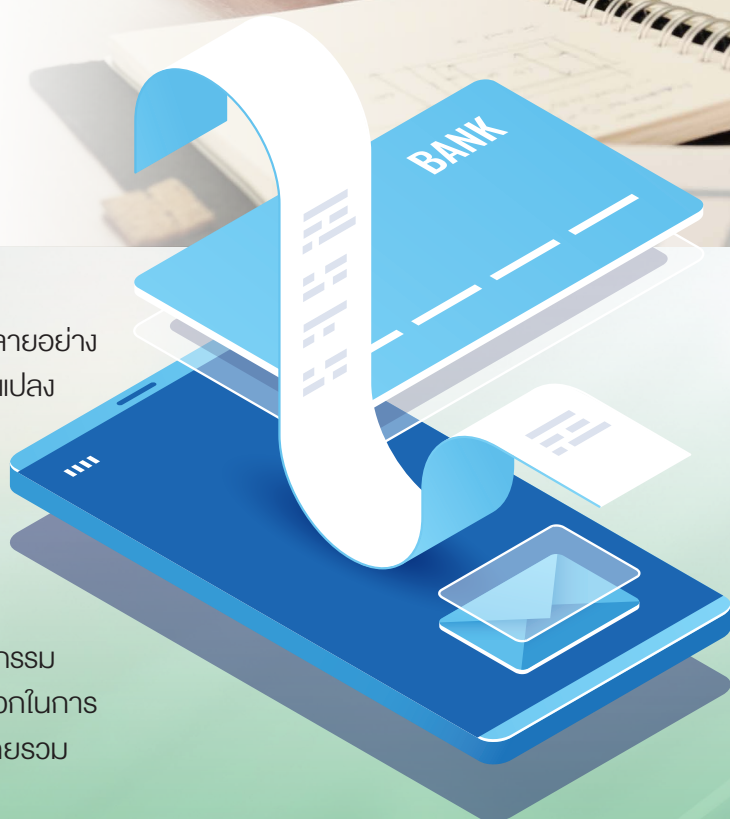


นโยบายนี้เป็นหนึ่งในมาตรการ “จูงใจ” ของกรมสรรพากร เป็นการส่งเสริมเสถียรภาพของการจ้างงานที่ออกมาเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถจ้างงานต่อไปได้ ซึ่งจะช่วยให้ลูกจ้างยังคงได้ค่าจ้างและไม่ตกงาน เป็นการช่วยเหลือทั้งด้านผู้ประกอบการและลูกจ้าง คือ **“เราไม่ทิ้งกัน”** นะคะ

ที่มาข้อมูล : https://www.rd.go.th/publish/fileadmin/user_upload/news/news40_2563.pdf

ชีวิตดีดี แบบไร้สัมผัส แค่เปลี่ยนมาใช้ e-Tax invoice and e-Receipt

ในยุคประเทศไทย 4.0 มีหลายสิ่งหลายอย่าง
ที่เปลี่ยนแปลงไป ที่เห็นได้ชัดคือการเปลี่ยนแปลง
ทางด้านเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด
หากเราก้าวไม่ทันโลก และยังอยู่กับที่
ธุรกิจของเราจะสู้กับคู่แข่งไม่ได้ ปัจจุบัน
รัฐบาลขับเคลื่อนโดยใช้นโยบายต่าง ๆ
ผลักดันให้ทุกภาคส่วนมีการยกระดับ
การบริการด้วยการส่งเสริมให้มีการทำธุรกรรม
ทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการ
ดำเนินธุรกิจและกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวม





e-Tax invoice and e-Receipt ถือเป็นหนึ่งในโครงการ National e-Payment ซึ่งกรมสรรพากรได้พัฒนาระบบการออกใบรับ/ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์แทนรูปแบบกระดาษเพื่อช่วยลดภาระต้นทุน และเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการไทย อันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ ทำให้ไม่จำเป็นต้องจัดทำเอกสารที่ยุ่งยากอีกต่อไป สามารถส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ถึงลูกค้าและกรมสรรพากรได้อย่างสะดวกรวดเร็วผ่านทางอีเมล เว็บไซต์กรมสรรพากร หรือส่งข้อมูลถึงเซิร์ฟเวอร์ของกรมสรรพากรได้โดยตรง

องค์กรต่าง ๆ เริ่มเห็นประโยชน์ของระบบ e-Tax invoice and e-Receipt เช่น หน่วยงานรัฐวิสาหกิจอย่างการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการประปานครหลวง (กปน.) ได้มีการเชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้า/น้ำประปา ขอรับใบกำกับภาษีในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้

การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) มีการรณรงค์โครงการ “รักษโลกกับ MEA” ซึ่งผู้ใช้ไฟฟ้าสามารถรับเอกสาร ในแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้แก่

1. ใบแจ้งยอดค่าไฟฟ้า **e-Invoice**
2. ใบเสร็จรับเงินหรือใบกำกับภาษี **e-Receipt/e-Tax Invoice**
3. หนังสือเตือนให้ชำระค่าไฟฟ้า **e-Notification**

การประปานครหลวง (กปน.) ก็เช่นกัน มีการเชิญชวนให้ใช้บริการใบแจ้งค่าน้ำอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bill) และใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน (e-Tax Invoice & e-Receipt)





ธุรกิจในยุคประเทศไทย 4.0 จึงไม่ควรมองข้ามจุดเปลี่ยนสำคัญทางเทคโนโลยี และใช้ประโยชน์เหล่านั้นให้ไกลและรอบด้าน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจและเตรียมการให้พร้อมในอนาคต เพราะธุรกิจที่ไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้รวดเร็วและเท่าทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงย่อมสูญเสียโอกาสทางการแข่งขัน หรือพ่ายแพ้ต่อคู่แข่งที่สามารถปรับตัวเข้าหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ และสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจได้ เพราะฉะนั้นเรามาใช้ e-Tax Invoice and e-Receipt กันเถอะ

ที่มาข้อมูล:

http://www.rd.go.th/publish/seminar/Seminar_190722.pdf

<https://www.mea.or.th/>

<https://eservicesapp.mwa.co.th/>





Governing Board ของ TIWB คนแรก ของเอเชีย

- เมื่อต้นเดือน มิ.ย.2563 โครงการผู้ตรวจสอบภาษีระหว่างประเทศ Tax Inspectors Without Borders (TIWB) ได้แต่งตั้งให้ ดร. เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร เป็น คณะกรรมการ Governing Board ของ TIWB นับเป็นคนเอเชียคนแรกที่ได้รับการแต่งตั้งดังกล่าว
- ก่อนอื่นเรามารู้จัก โครงการผู้ตรวจสอบภาษีระหว่างประเทศ หรือ TIWB กันก่อน

TIWB เป็นโครงการศึกษาและตรวจสอบภาษีบริษัทข้ามชาติที่ทำธุรกิจ e-commerce และธุรกิจอื่นๆ เป็นโครงการภายใต้ความร่วมมือขององค์กรระหว่างประเทศที่สำคัญ 2 องค์กร คือ

1



องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (The Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD)

2

สำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (The United Nations Development Programme: UNDP)



TIWB มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดให้มีการช่วยเหลือและสนับสนุนองค์ความรู้ เทคนิคการปฏิบัติงาน พัฒนาประสิทธิภาพด้านการตรวจสอบภาษีให้แก่ประเทศกำลังพัฒนา

2. เสริมสร้างความร่วมมือด้านภาษีระหว่างประเทศโดยมีการประสานหน่วยงานของประเทศที่มีความพร้อมให้จัดส่งผู้เชี่ยวชาญเข้ามาแลกเปลี่ยนประสบการณ์หรือให้คำปรึกษา

คณะกรรมการ TIWB Governing Board มีประธานร่วมคือ เลขาธิการของ OECD และผู้บริหารระดับสูงของ UNDP ประกอบกับกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (Governing Board) จากประเทศต่าง ๆ รวม 12 ราย คัดเลือกให้ทำหน้าที่คณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินการของโครงการ TIWB เพื่อกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ของ TIWB



• ปัจจุบันนี้แทบทุกประเทศประสบปัญหาเดียวกันคือ เก็บภาษีธุรกิจประเภท e-Commerce ข้ามชาติไม่ได้ เพราะบริษัทเหล่านี้ ไม่ได้จดทะเบียนในประเทศนั้น ๆ ดังนั้น สรรพากรประเทศไทย จึงได้เข้าร่วมโครงการ TIWB ซึ่งจะช่วยยกระดับความสามารถในการตรวจสอบภาษีจากธุรกิจ e-Commerce และธุรกิจใหม่ ๆ บนโลกออนไลน์ และช่วยสร้างความเป็นธรรมในการเสียภาษีระหว่างผู้ประกอบการในประเทศกับผู้ประกอบการต่างชาติที่ให้บริการในประเทศไทยด้วย

• ขณะนี้กรมสรรพากรอยู่ระหว่างเสนอร่างกฎหมายการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มกรณีการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศ (e-Service) และมีการให้บริการในประเทศไทย ซึ่งจะสร้างความเป็นธรรมในการจัดเก็บภาษี และนำไปสู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในประเทศ

• ตัวอย่างประเทศที่เก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากผู้ให้บริการ e-Service ต่างชาติแล้วได้แก่ สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน มาเลเซีย และอินโดนีเซีย

ที่มาข้อมูล:

<https://thaipublica.org/2020/06/ekniti-nitithanprapas-joins-tiwb-governing-board/>
<https://www.facebook.com/TheRevenueDepartment/>



ข้าราชการ พลเรือนดีเด่น กรมสรรพากร ประจำปี 2562

รางวัลข้าราชการพลเรือนดีเด่นเป็นรางวัลเชิดชูเกียรติสำหรับข้าราชการผู้ประพฤติและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการครองตน ครองคน ครองงาน มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น เสียสละอุทิศตนสร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์ และเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ สมควรได้รับการยกย่องและเชิดชูเกียรติ โดยได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น และจะได้รับรางวัลเข็มเชิดชูเกียรติ (ครุฑทองคำ) และเกียรติบัตรยกย่องเชิดชูเกียรติ รวมทั้งได้รับการบันทึกประวัติในหนังสือที่ระลึกข้าราชการพลเรือนดีเด่นประจำปี

สำหรับผู้ได้รับคัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่นของกรมสรรพากร
ประจำปี พ.ศ. 2562 มีจำนวน 4 คน ได้แก่

นางสาวแก้วตา กระสานต์กุล

นักวิชาการสรรพากรชำนาญการพิเศษ

นายสุภัทศรี ลาพิณ

นักวิชาการภาษีชำนาญการพิเศษ

นางสาวนัตยา เนตรสกลิต

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

นายพัฒนพงศ์ เจริญชัย

นักตรวจสอบภาษีชำนาญการ

วารสารสรรพากรขอภาคีพจนที่เยี่ยมเยียนในการปฏิบัติงานของผู้ที่ได้รับรางวัลข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี 2562 ซึ่งเป็นเพียงเนื้อหาบางส่วนมาเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติตนและเพื่อเป็นแนวทางในการทำงาน และขอแสดงความยินดีกับผู้ได้รับรางวัล ณ โอกาสนี้ด้วย

คติพจน์ที่ยึดถือในการปฏิบัติงาน

พลังของทีม ศักยภาพของทีม ทำให้ทุกงานประสบความสำเร็จ กล่าวคือ ไม่มีผู้ใดจะประสบความสำเร็จในการทำงานราชการด้วยตัวของตนเองคนเดียวได้ การทำงานเป็นทีม ความร่วมมือ ประสานงานในส่วนงานต่าง ๆ จะทำให้งานทุกงาน ประสบผลสำเร็จ ผลของการทำงานเป็นทีมก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี ที่สำคัญผู้นำทีมต้องมีความยุติธรรม โดยข้าพเจ้าจะยึดถือว่า “ยุติธรรมไม่มี สามัคคีไม่เกิด”

นางสาวแก้วตา กระสานดีกุล
นักวิชาการสรรพากรชำนาญการพิเศษ
สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาบางปะกง



คติพจน์ที่ยึดถือในการปฏิบัติงาน



ทำงานอย่างเต็มความสามารถ
และทำดีที่สุดในวันนี้...
นายสุภัศร์ ลาพิน
นักวิชาการภาษีชำนาญการพิเศษ สำนักงานสรรพากรภาค 12

คติพจน์ที่ยึดถือในการปฏิบัติงาน

ความสำเร็จที่ได้มา เกิดจากการฝึกฝน
ปฏิบัติจริงและอดทน มุ่งมั่นที่จะทำงาน

นางสาวนัตยา เนตรสถิต
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาตากฟ้า



คติพจน์ที่ยึดถือในการปฏิบัติงาน



ไม่หยุดในการพัฒนาตนเอง มุ่งมั่น ตั้งใจ ใส่ใจ
ในงานหน้าที่ที่รับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มที่
นายพัฒน์พงศ์ เจริญชัย
นักตรวจสอบภาษีชำนาญการ สำนักงานสรรพากรภาค 10



Youtuber ทรนดใหม่... สร้งรายได้

ปัจจุบัน Youtube ได้เข้ามามืบทบาทในฐานะสื่อสังคมออนไลน์ที่ทรงอิทธิพลอย่างหนึ่ง ถือเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และสร้งรายได้ของใครหลาย ๆ คนเลยทีเดียว จึงทำให้เกิดอาชีพใหม่ขึ้นมานั้นก็คือ “Youtuber” ซึ่งเป็นอาชีพที่คนรุ่นใหม่สนใจกันเป็นอย่างมาก บางคนเริ่มจากงานอดิเรกจนสามารถสร้งรายได้ที่น่าพอใจ เราจึงไม่ควรแปลกใจว่าเวลาเดินทางไปไหนมาไหน จะเห็นแต่คนพกกล้องถ่าย selfie หรือพูดกับตัวเองผ่านกล้องบ่อย ๆ วารสารสรรพากรฉบับนี้จึงพาทุกท่านไปทำความรู้จักกับ Youtuber กันค่ะ

Youtuber เป็นชื่อที่ใช้เรียกอาชีพของกลุ่มคนที่ผลิตเนื้อหา (content) ประเภทวิดีโอ เพื่อหารายได้จากแพลตฟอร์มชื่อดังอย่าง Youtube ถือเป็นอาชีพที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะนอกจากจะเป็นอาชีพที่สามารถสร้งรายได้อย่างมหาศาลแล้วยังเป็นอาชีพที่สามารถปั้นให้คนธรรมดาคนหนึ่งกลายเป็นคนดังได้ในชั่วข้ามคืน

SUBSCRIBE



Youtuber มีรายได้มาจากอะไรบ้าง

Youtuber ที่เป็นที่นิยมบางคนมีผู้ติดตามในช่องจำนวนมากกว่า 10 ล้านคน แต่ละคลิปมียอดผู้เข้าชม (view) ไม่ต่ำกว่า 1 ล้าน view จึงสามารถทำเงินได้ไม่แพ้การทำธุรกิจส่วนตัวเลย แล้วอยากรู้ไหมคะว่ารายได้ของ Youtuber มาจากไหนกันบ้าง

1 รายได้จาก Google Ad



คือโฆษณาที่แทรกตามคลิปใน Youtube ที่หลายคนรำคาญและกดข้ามไปเสมอ ๆ แต่นั่นคือรายได้ที่ Youtuber เจ้าของคลิปจะได้เป็นค่าลงโฆษณา ซึ่ง Youtuber จะได้รับส่วนแบ่งค่าโฆษณาจาก Youtube โดยตรง ซึ่งอัตราจะขึ้นอยู่กับยอด view และจำนวนยอดผู้ติดตาม (Subscribe)

2 สปอนเซอร์

รายได้อีกทางหนึ่งก็มาจากสปอนเซอร์ที่เป็นเจ้าของสินค้าจะมาติดต่อให้ Youtuber ช่วยโปรโมทสินค้าให้ ซึ่ง Youtuber อาจโปรโมทสินค้าโดยแอบแทรกเข้าไปใน content ของวิดีโอ หรือ content โปรโมทสินค้านั้นโดยตรง ราคาที่ขึ้นอยู่กับข้อตกลงกันระหว่างเจ้าของสินค้ากับ Youtuber

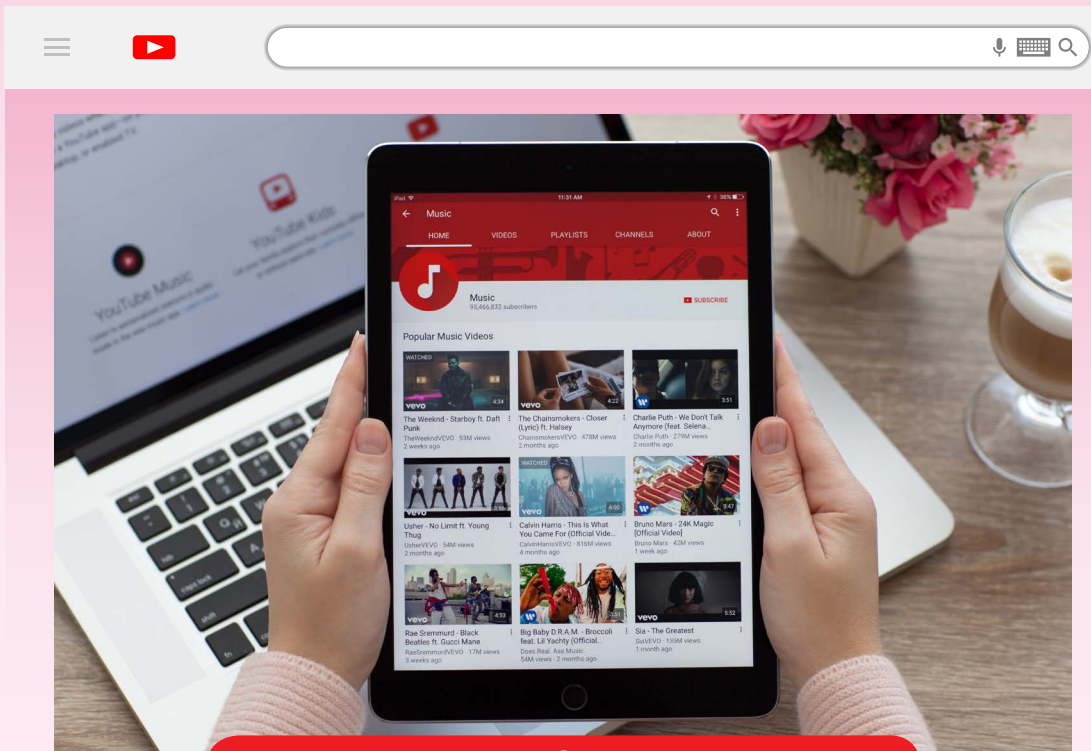


3 รับเงินจากคนดูโดยตรง



อาจเป็นการสนับสนุนรายเดือนหรือรายคลิป และผู้สนับสนุนก็อาจได้รับสิทธิพิเศษ เช่น ได้ดูคลิปก่อนเผยแพร่สาธารณะ แต่รายรับช่องทางนี้ไม่เป็นที่นิยมในไทย

ช่องทางที่จะทำให้ Youtuber มีรายได้มากขึ้นขึ้นอยู่กับ ยอด view ยอด Subscribe ยอดกดไลค์ กดแชร์ คอมเมนต์ และความดังของตัว Youtuber ทำให้ได้ค่าจ้างหลักหมื่นไปจนถึงหลักแสนต่อคลิปเลยทีเดียว



วิธีทำ content ให้ปังทะลุล้านวิว

1 พลิตเนื้อหา (content) ให้น่าสนใจ

ควรกำหนดจุดประสงค์ในการทำวิดีโอแต่ละคลิปว่าต้องการสื่ออะไร กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน โดยศึกษาว่าเขายากดูเนื้อหาแบบไหน โดยพลิตเนื้อหา และมีวิธีการเล่าเรื่อง ตัดต่อภาพ รวมถึงภาษาที่ใช้ก็จะเข้าไปในทิศทางเดียวกัน และควรอัปเดตเทรนด์โซเชียลมีเดียอยู่เสมอให้เข้ากับประเด็นร้อนในช่วงนั้น ไม่ว่าจะเป็นการใช้คำ วลี ที่กำลังฮิตอยู่ เพื่อดึงความสนใจ และง่ายต่อการโปรโมท content ให้เป็นกระแส แต่ Youtuber ต้องมีจรรยาบรรณ และจริงจังต่อเนื้อหาที่น่าเสนอ ไม่ผลิต content ที่สร้างความแตกแยก ดูหมิ่นผู้อื่น หรือโฆษณาผลิตภัณฑ์เกินจริง



2 สร้างจุดขายให้น่าจดจำ

ต้องค้นหาเอกลักษณ์ของเรา หาจุดแข็งที่ไม่มีใครสามารถเลียนแบบได้ แสดงออกในสไตล์ตัวเอง ไม่ว่าจะทำทาง การพูด การแต่งตัว

3 กระตุ้นยอดวิวด้วย SEO

• **การทำ SEO** เป็นการทำอันดับของเว็บไซต์เพื่อให้ไปแสดงอยู่ในหน้าแรกของการค้นหาบน Google Search จะดึงดูดผู้ชมกลุ่มใหม่ๆ เพราะเวลาเราค้นหา Keyword ใน Google จะพบว่าวิดีโอของ Youtuber อยู่ในหน้าแรกของการค้นหา เพราะฉะนั้นการตั้งชื่อวิดีโอ (Title) ต้องให้ตรงกับ Keyword ที่ถูกค้นหามากที่สุด ควรเป็นคำที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย และคำอธิบายวิดีโอ (Description) ก็ควรแทรก SEO เข้าไปด้วย

• **Thumbnail** คือ การทำรูปภาพตัวอย่างให้อยู่ในรูปขนาดเล็ก เพื่อให้สะดวกในการเลือกชมภาพ ก็ต้องให้ความสำคัญในส่วนนี้ด้วย อาจจะใส่ชื่อเรื่องหรือคำพูดในคลิปไว้ที่รูปภาพเพิ่มความน่าสนใจให้คนอยากคลิกติดตาม

4 รับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่น

นำคำติชมมาปรับใช้ คอยตอบคอมเมนต์ และทำคลิปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษายอดจำนวนผู้ติดตามเอาไว้



5 การแชร์คลิปไปยังโซเชียลมีเดียอื่น ๆ

เช่น Facebook, Twitter หรือมีการแจกของรางวัล เพื่อสร้างความสัมพันธ์และทำให้คนดูรู้สึกมีส่วนร่วม

สิ่งสำคัญสำหรับผู้ที่ยอยากเป็น Youtuber คือ ต้องมีความตั้งใจสูง มีแนวคิดเป็นของตัวเอง และรู้ขอบเขตในสิ่งที่จะทำเพื่อไม่ให้ขัดแย้งต่อขนบธรรมเนียมในสังคม นอกจากนี้ ต้องเรียนรู้ว่า จะทำอะไร ให้ผลงานออกมาน่าสนใจ สร้าง content ที่สร้างสรรค์ ดูแนวคิดจาก Youtuber ดัง ๆ แต่ไม่ใช่เลียนแบบ หากจุดเด่นของตัวเอง สร้างเอกลักษณ์ให้คนจดจำและติดตาม เท่านั้นก็จะสามารถสร้างรายได้ให้ตัวเองผ่านอาชีพ “Youtuber” ได้ หากเป็น Youtuber ที่มีคนติดตามมากมียอด view สูง ก็จะทำให้ Youtuber นั้นสามารถต่อยอดสู่การเป็น Influencer ต่อไป

วารสารสรรพากรฉบับหน้าจะมาคุยว่ารายได้ของ Youtuber เหล่านี้จะต้องเสียภาษีอย่างไรบ้าง

ที่มาข้อมูล:

<https://th.jobsdb.com/th-th/articles/เจาะลึกอาชีพ-youtuber/>

<http://www.thaismescenter.com/youtuber-อาชีพใหม่-ในยุคใหม่-แต่รายได้มาจากไหน-ns-แสดง-pantip/>

เที่ยวอุทยานแห่งชาติ สไตล์ New Normal

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในไทยเมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา ทำให้การท่องเที่ยวซบเซาลงไปไม่น้อย แต่เมื่อทุกอย่างเริ่มคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น และมีหลายสถานที่กลับมาเปิดให้บริการอีกครั้ง โดยเฉพาะอุทยานแห่งชาติ ที่ได้กำหนดมาตรการรองรับนักท่องเที่ยว การเปิดอุทยานแห่งชาติในครั้งนี้จะเป็นการท่องเที่ยวแบบ New Normal มีการยกระดับมาตรการด้านการท่องเที่ยวควบคู่กับด้านสาธารณสุข ใส่ใจเรื่องความสะดวก ถูกสุขอนามัย คำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ในการลดความเสี่ยงของการติดเชื้อโรค COVID-19 ที่อาจจะกลับมาแพร่ระบาดได้อีก รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจและรู้สึกปลอดภัย

การเปิดอุทยานแห่งชาติ จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ



อุทยานฯ ที่เปิดทุกจุดมี 63 แห่ง

เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ทับลาน ปางสีดา หมู่เกาะช้าง น้ำตกพลิ้ว น้ำตกคลองแก้ว กุยบุรี เขาสามร้อยยอด หมู่เกาะอ่างทอง ธารเสด็จ-เกาะพะงัน เขาหลวง อ่าวพังงา



อุทยานฯ ที่เปิดบางจุดมี 64 แห่ง

เช่น แก่งกระจาน ถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน ภูหินร่องกล้า ภูสอยดาว หมู่เกาะลันตา เขาพระวิหาร หาดวนกร ดอยภูคา



อุทยานฯ ที่จะปิดต่อมี 28 แห่ง

เช่น หมู่เกาะพีพี สิมิลัน ตะรุเตา ธารโบกขรณี ทะเลบัน ศรีพังงา เขาหลัก เขาปู่-เขาย่า เทือกเขา นูโด รวมทั้งอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย

วิธีเที่ยว อุทยานแห่งชาติ สไตล์ New Normal



ก่อนเข้าพื้นที่อุทยานฯ
นักท่องเที่ยวต้องรับการ
ตรวจวัดอุณหภูมิ ล้างมือ
ด้วยเจลแอลกอฮอล์ และ
สวมหน้ากากอนามัยในพื้นที่



ห้องน้ำในเขตอุทยานฯ
ต้องทำความสะอาดและ
ฉีดพ่นน้ำยาทำความสะอาด
ตลอดช่วงเวลาในการเปิด
ให้บริการ



ทางอุทยานฯ ต้องโหลด
แอปพลิเคชัน “ไทยชนะ”
เพื่อควบคุมปริมาณนักท่องเที่ยว
และให้นักท่องเที่ยว
สแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อเช็คอิน
และเช็คเอาท์ทุกครั้ง



ร้านอาหารในเขตอุทยานฯ
ต้องตั้งจุดบริการเจลแอลกอฮอล์
และจัดที่นั่งเว้นระยะห่าง
ทางสังคม



จำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว
เที่ยว เช่น 500 คนต่อวัน
หรือ 300 คนต่อวัน และ
หมุนเวียนนักท่องเที่ยวไป
ตามจุดต่าง ๆ ในช่วงเวลา
ที่ไม่ซ้ำกัน เพื่อลดความ
แออัด





สำหรับใครที่คิดถึงสถานที่ท่องเที่ยวและกำลังวางแผนการเดินทางในช่วงนี้ สามารถจองล่วงหน้าและศึกษารายละเอียดได้จากเว็บไซต์กรมอุทยานแห่งชาติ www.dnp.go.th นักท่องเที่ยวทุกท่านต้องเตรียมร่างกายให้พร้อม สวมหน้ากากอนามัย รับประทานอาหารในจุดที่กำหนด ช่วยกันรักษาสีเขียวแฉ่ำ ล้อม ทั้งขยะ ในจุดที่เจ้าหน้าที่จัดเตรียม ลดการใช้พลาสติกเพื่อลดปริมาณและเพื่อป้องกันสัตว์ป่า ไปกัดกิน ที่สำคัญอย่าลืมนำข้อปฏิบัติด้านบนไปปรับใช้ เพื่อให้การเดินทางของทุกคนสนุก มีความสุข ประทับใจ และห่างไกลจากเชื้อไวรัส COVID-19 ค่ะ

ที่มาข้อมูล https://naturednpnews.blogspot.com/2020/06/15-2563_15.html
<https://naturednpnews.blogspot.com/2020/06/15-2563.html>
<https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/884681>



กรมสรรพากร

90 ซอยพหลโยธิน 7 ถนนพหลโยธิน
แขวงพญาไท เขตพญาไท
กรุงเทพฯ 10400
RD Intelligence Center 1161