

# แผนปฏิบัติการกรมสรรพากร

## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



RD Intelligence Center 1161

[www.rd.go.th](http://www.rd.go.th)

ฉบับปรับปรุง ณ วันที่ 30 มกราคม 2569

# สารบัญ

<b>สารจากอริบดี</b>	<b>๓</b>
.....	
<b>ส่วนที่ 1 สารสำคัญของแผนปฏิบัติราชการกรมสรรพากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569</b>	<b>1</b>
.....	
• แผนที่ยุทธศาสตร์กรมสรรพากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	<b>2</b>
• เป้าหมายการขับเคลื่อนกรมสรรพากร	<b>3</b>
• กลยุทธ์ SMILE RD	<b>4</b>
.....	
<b>ส่วนที่ 2 กรอบแผนปฏิบัติราชการกรมสรรพากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569</b>	<b>5</b>
.....	
• กรอบแผนปฏิบัติราชการกรมสรรพากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	<b>6</b>
.....	
<b>ส่วนที่ 3 รายละเอียดแผนงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการ กรมสรรพากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569</b>	<b>7</b>
.....	
• แผนงานระดับนโยบายที่ถ่ายทอดไปยังหน่วยปฏิบัติ (Cascade)	<b>8</b>
○ แผนงานระดับนโยบายที่ถ่ายทอดไปยังหน่วยปฏิบัติ (Cascade) (สภ./ สท.)	<b>8</b>
○ แผนงานระดับนโยบายที่ถ่ายทอดไปยังหน่วยปฏิบัติ (Cascade) (ภย.)	<b>9</b>
○ แผนงานระดับนโยบายที่ถ่ายทอดไปยังหน่วยปฏิบัติ (Cascade) (ตส.)	<b>10</b>
• แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)	<b>11</b>
○ แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship) สำนักงานสรรพากรภาค	<b>11</b>
○ แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship) กอง/กลุ่ม/ศูนย์	<b>13</b>
▪ รายละเอียดแผนงาน และระยะเวลาดำเนินงาน	<b>16</b>
.....	

# สารจากอธิบดี

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นปีที่กรมสรรพากรต้องขับเคลื่อนงานท่ามกลางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ธุรกรรมซับซ้อนขึ้น ทั้งจากเศรษฐกิจดิจิทัล ผู้ประกอบการรายใหม่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และมาตรการภาษีระหว่างประเทศที่เข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่อง กรมสรรพากรจำเป็นต้องยกระดับวิธีการทำงานทั้งระบบ เพื่อให้การจัดเก็บภาษี การบังคับใช้กฎหมาย และการให้บริการประชาชนดำเนินไปอย่างเหมาะสม

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จึงมุ่งต่อยอดการพัฒนาระบบงานที่กรมสรรพากรได้วางไว้ในช่วงที่ผ่านมา โดยมีหัวใจสำคัญอยู่ที่การทำงานด้วยข้อมูล การพัฒนาระบบบริการให้เป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบ และการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกัน แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์ “SMILE RD” ซึ่งกรมสรรพากรได้ขับเคลื่อนมาอย่างต่อเนื่อง และในปีนี้จะนำกลยุทธ์ดังกล่าวไปขยายผลให้เกิดความก้าวหน้าอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

ด้านการบริหารจัดการภาษี แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้บูรณาการงานตรวจสอบงานสำรวจและติดตามธุรกิจนอกระบบ งานเร่งรัดภาษีอากรค้าง และโครงการ RD10X เพื่อให้ผลการดำเนินงานสะท้อนข้อเท็จจริง และสนับสนุนภารกิจด้านการจัดเก็บรายได้ของประเทศอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน กรมสรรพากรจะเดินหน้าพัฒนาการทำงานดิจิทัล ตั้งแต่การให้บริการ การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ การตรวจสอบ ไปจนถึงการติดตามผล เพื่อให้วิธีการทำงานของกรมสรรพากรมีความทันสมัย และรองรับระบบภาษีดิจิทัลในอนาคต

ขอให้ทุกหน่วยงานนำแผนปฏิบัติราชการปีนี้ไปปฏิบัติอย่างเต็มที่ โดยใช้ข้อมูลจากส่วนกลางและปฏิบัติงานด้วยมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งเชื่อว่า ด้วยความร่วมมือของบุคลากรทุกคน เราจะสามารถขับเคลื่อนการจัดเก็บภาษีของประเทศให้ทันสมัย เข้มแข็ง เป็นมาตรฐานสากล และรองรับความท้าทายในอนาคตได้อย่างมั่นคง



**นางสาวกุลยา ตันติเตมิท**  
**อธิบดีกรมสรรพากร**

# ส่วนที่ 1

## สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ กรมสรรพากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนที่ยุทธศาสตร์กรมสรรพากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วิสัยทัศน์		
“องค์กรชั้นนำที่จัดเก็บภาษีอย่างโปร่งใสเป็นธรรมด้วยนวัตกรรมและบุคลากรคุณภาพ เพื่อสร้างเสถียรภาพทางการคลัง”		
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี		
ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ</li> </ul>	ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ		
ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ</li> <li>ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ</li> <li>ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</li> </ul>
แผนการปฏิรูปประเทศ		
<ul style="list-style-type: none"> <li>ด้านบริหารราชการแผ่นดิน</li> <li>ด้านเศรษฐกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ด้านบริหารราชการแผ่นดิน</li> <li>ด้านเศรษฐกิจ</li> <li>ด้านกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ด้านบริหารราชการแผ่นดิน</li> <li>ด้านกฎหมาย</li> </ul>
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ฉบับที่ 13)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม</li> <li>การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน</li> <li>การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม</li> <li>การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่</li> <li>การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่</li> </ul>
ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง		
<ul style="list-style-type: none"> <li>การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง</li> <li>การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม</li> <li>การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง</li> <li>การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและมีมืออาชีพ</li> </ul>
ยุทธศาสตร์กรมสรรพากร		
รักษาเสถียรภาพทางรายได้อย่างยิ่งยืน	พัฒนาระบบการบริหารและการบริการ เพื่อเสริมสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสังคม	เสริมสร้างธรรมาภิบาลและสภาพแวดล้อมการทำงานในองค์กร
แผนปฏิบัติการกรมสรรพากร		
<p>แผนงานเพื่อการบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap</p> <p>KR1 : ผู้ที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีรายได้ได้รับการติดตามด้วยข้อมูลที่เป็นปัจจุบันทุกราย (One Profile)</p> <p>KR2 : ผู้เสียภาษีรับบริการที่เกี่ยวข้องกับภาษีจบได้ในระบบเดียว (One Portal)</p>	แผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดเก็บภาษีของกรมสรรพากร	แผนงานเพื่อลดต้นทุนการทำงานของกรมและของผู้เสียภาษี โดยการปรับ กระบวนการทั้งหมดให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

# เป้าหมายการขับเคลื่อนกรมสรรพากร

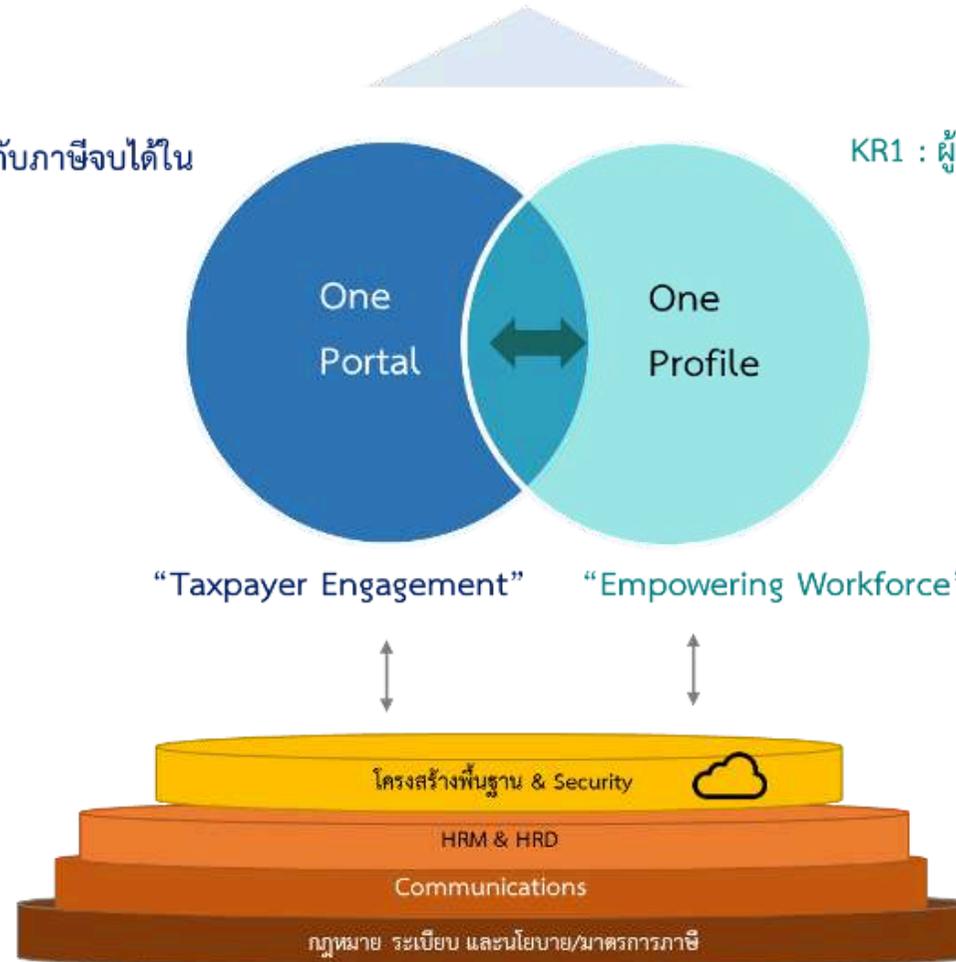
## Zero Tax Gap Ambition

เป้าหมาย 2570

KR2 : ผู้เสียภาษีรับบริการที่เกี่ยวกับภาษีจบได้ในระบบ One Portal

เป้าหมาย 2570

KR1 : ผู้ที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีรายได้ได้รับการติดตามด้วยข้อมูลที่เป็นปัจจุบันทุกราย



## กลยุทธ์ SMILE RD



**Simplification**

(การทำให้ง่าย)



**Modernization**

(มีความทันสมัย)



**Inclusivity & Innovation**

(ครอบคลุมทั่วถึงและมีนวัตกรรม)



**Legality & Compliance**

(การปฏิบัติตามกฎหมาย)



**Efficiency**

(มีประสิทธิภาพ)



**Responsiveness**

(ตอบสนองความต้องการ)

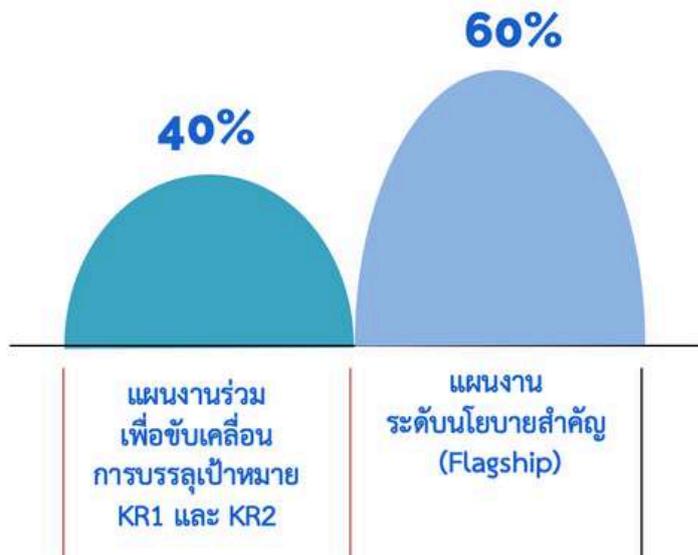


**Digitization**

(มุ่งสู่ดิจิทัล)

## ส่วนที่ 2

# กรอบแผนปฏิบัติการกรมสรรพากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



## I. กอง กลุ่ม และศูนย์ ที่เป็นหน่วยงานหลัก

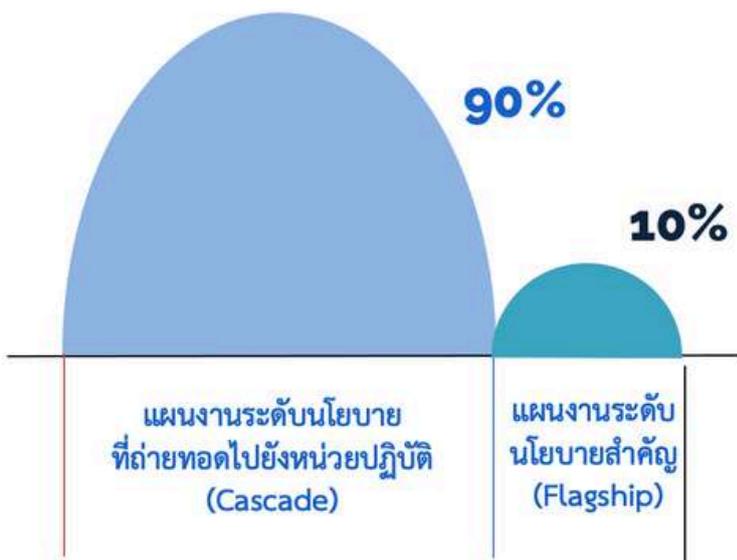
### KR1 และ KR2

กม. ทท. บอ. มก. มจ. มบ.  
ผษ. สน. สค. อธ. และ นช.



## II. กอง กลุ่ม และศูนย์อื่น ๆ

ลข. ตส.\* บร. บท. ภญ.\* ตน.  
คท. พบ. ตร. ศร. และ ภป.



## III. หน่วยปฏิบัติ

## **ส่วนที่ 3**

# **รายละเอียดแผนงานภายใต้ แผนปฏิบัติการราชการกรมสรรพากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

# แผนงานระดับนโยบายที่ถ่ายทอดไปยังหน่วยปฏิบัติ (Cascade) (สภ./สท.)

ลำดับ ที่	แผนงาน/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วย กำกับ	
				1	2	3	4	5		
แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)/ 2 แผนงาน			10							
1	แผนงานที่หน่วยงาน สภ. จัดทำขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจับเก็บภาษีและถ่ายทอดไปยัง สท. ที่กำกับดูแล		5						สภ.	
2	แผนงานที่หน่วยงาน สภ. จัดทำขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจับเก็บภาษีและถ่ายทอดไปยัง สท. ที่กำกับดูแล		5						สภ.	
แผนงานระดับนโยบายที่ถ่ายทอดไปยังหน่วยปฏิบัติ (Cascade)/ 13 ตัวชี้วัด			90							
3	ร้อยละของผลการจัดเก็บภาษีเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	30	96	97	98	99	100	ผช.	
4	ร้อยละของผลการจัดเก็บภาษีจากการตรวจแนะนำและตรวจสอบภาษีอากร การปฏิบัติงานสำรวจ และการเร่งรัดหนี้ภาษีอากรค้างเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	15	20	40	60	80	100	ผช. มก. สน. มจ.	
5	สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม	ร้อยละ	5	20	40	60	80	90	ผช.	
6	ร้อยละของค่าคะแนนที่แล้วเสร็จ เปรียบเทียบกับค่าคะแนนเป้าหมาย	ร้อยละ	5	60	70	80	90	100	มก.	
7	ร้อยละของผลสำเร็จการคืนภาษีรายเป้าหมาย	ร้อยละ	5	80	85	90	95	100	มก.	
8	ร้อยละของผลการลดหนี้เก่าเปรียบเทียบกับหนี้ต้นปี	ร้อยละ	5	8	9	10	11	12	มจ.	
9	ร้อยละของผลการดำเนินการตามขั้นตอนการเร่งรัดภายในกำหนดเวลาสำหรับหนี้ใหม่	ร้อยละ	2	70	75	80	85	90	มจ.	
10	ร้อยละของการบริหารการคืนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ปีภาษี 2568	ร้อยละ	1	79	84	89	94	99	มจ.	
11	จำนวนข้อผิดพลาด (ครั้ง) ของการอนุมัติยกเลิกการปิดระบบ TCL	ร้อยละ	2	0	88	92	96	100	มจ.	
12	ร้อยละของจำนวนผู้เสียภาษีรายใหม่จากการปฏิบัติงานสำรวจที่มีการชำระภาษีเทียบกับประมาณการที่กำหนด* โดยจะนับรายใหม่ต่อเมื่อมีการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษี (ไม่นับรวมรายใหม่เมื่อมีการยื่นแบบแสดงรายการและชำระเฉพาะค่าปรับอาญา)	ร้อยละ	7	รายใหม่ 90	รายใหม่ 93	รายใหม่ 95	รายใหม่ 97	รายใหม่ 100	สน.	
13	ร้อยละของจำนวนผู้เสียภาษีรายใหม่จากการปฏิบัติงานสำรวจที่มีการชำระภาษี และเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	3	90	93	95	97	100	สน.	
14	แผนเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ	5						บอ.	
14.1 ร้อยละของจำนวนแบบฯ ภ.ง.ด.1 ภ.ง.ด.3 ภ.ง.ด.50 ภ.ง.ด.53 และ ภ.พ.30 ที่ยื่นทางอิเล็กทรอนิกส์ เทียบกับจำนวนแบบฯ ภ.ง.ด.1 ภ.ง.ด.3 ภ.ง.ด.50 ภ.ง.ด.53 และ ภ.พ.30 ทั้งหมด										
**เกณฑ์การให้คะแนนหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ กทม. คือ ภญ. สภ.1 - สภ.3				4.5	65	70	75	80	85	
**เกณฑ์การให้คะแนนหน่วยงานที่ตั้งอยู่นอกพื้นที่ กทม. คือ สภ.4 - สภ.12					75	80	85	90	95	
14.2 ร้อยละของจำนวนแบบฯ ภ.ง.ด.50 ที่ยื่นทางอิเล็กทรอนิกส์ เทียบกับจำนวนแบบฯ ภ.ง.ด.50 ทั้งหมด				0.5	88	90	92	94	96	
15	ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติงานด้านบัญชีภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ระดับ	5	ไม่ถูกต้อง 4 ข้อ	ไม่ถูกต้อง 3 ข้อ	ไม่ถูกต้อง 2 ข้อ	ไม่ถูกต้อง 1 ข้อ	ถูกต้อง ทั้ง 4 ข้อ	บร.	
รวม			100							

หมายเหตุ : การคำนวณค่าคะแนนของตัวชี้วัดที่เป็นร้อยละ ให้ใช้ยอดสะสม/เป้าสะสม ในการคำนวณค่าคะแนนเป็นรายเดือน

## แผนงานระดับนโยบายที่ถ่ายทอดไปยังหน่วยปฏิบัติ (Cascade) (ภญ.)

ลำดับ ที่	แผนงาน/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วย กำกับ
				1	2	3	4	5	
แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)/ 2 แผนงาน			33						
1	แผนการตรวจสอบภาษีอากรโดยเน้นการตรวจสอบกิจการข้ามชาติเพื่อวิเคราะห์การกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing : TP)	ร้อยละ	16.5	20	40	60	80	100	ภญ.
2	แผนการบริหารจัดการงานค้างตรวจคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ชำระไว้เกินและแจ้งความประสงค์ขอคืน และงานค้างตรวจคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (งานค้าง ณ วันที่ 1 ต.ค.2568)	ร้อยละ	16.5	10	15	20	25	30	ภญ.
แผนงานระดับนโยบายที่ถ่ายทอดไปยังหน่วยปฏิบัติ (Cascade)/ 7 ตัวชี้วัด			67						
3	ร้อยละของผลการจัดเก็บภาษีเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	30	96	97	98	99	100	ผช.
4	ร้อยละของผลการจัดเก็บภาษีจากการตรวจแนะนำและตรวจสอบภาษีอากร และการเร่งรัดภาษีอากรค้างเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	15	20	40	60	80	100	ผช. มก. มจ.
5	ร้อยละของค่าคะแนนที่แล้วเสร็จ เปรียบเทียบกับค่าคะแนนเป้าหมาย	ร้อยละ	5	60	70	80	90	100	มก.
6	ร้อยละของผลสำเร็จการคืนภาษีรายเป้าหมาย	ร้อยละ	5	80	85	90	95	100	มก.
7	ร้อยละของผลการลดหนี้เก่าเปรียบเทียบกับหนี้ต้นปี	ร้อยละ	5	8	9	10	11	12	มจ.
8	ร้อยละของผลการดำเนินการตามขั้นตอนเร่งรัดภายในกำหนดเวลาสำหรับหนี้ใหม่	ร้อยละ	2	70	75	80	85	90	มจ.
9	แผนเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ	5						บอ.
	9.1 ร้อยละของจำนวนแบบฯ ภ.ง.ด.1 ภ.ง.ด.3 ภ.ง.ด.50 ภ.ง.ด.53 และ ภ.พ.30 ที่ยื่นทางอิเล็กทรอนิกส์ เทียบกับจำนวนแบบฯ ภ.ง.ด.1 ภ.ง.ด.3 ภ.ง.ด.50 ภ.ง.ด.53 และ ภ.พ.30 ทั้งหมด	ร้อยละ	4.5	65	70	75	80	85	บอ.
	9.2 ร้อยละของจำนวนแบบฯ ภ.ง.ด.50 ที่ยื่นทางอิเล็กทรอนิกส์ เทียบกับจำนวนแบบฯ ภ.ง.ด.50 ทั้งหมด	ร้อยละ	0.5	88	90	92	94	96	บอ.
รวม			100						

หมายเหตุ : การคำนวณค่าคะแนนของตัวชี้วัดที่เป็นร้อยละ ให้ใช้ยอดสะสม/เป้าสะสม ในการคำนวณค่าคะแนนเป็นรายเดือน

## แผนงานระดับนโยบายที่ถ่ายทอดไปยังหน่วยปฏิบัติ (Cascade) (ตส.)

ลำดับ ที่	แผนงาน/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วย กำกับ
				1	2	3	4	5	
แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)/ 2 แผนงาน			95						
1	แผนการพัฒนาระบบสร้างและส่งคำขอข้อมูล และรับข้อมูลบัญชีเงินฝากธนาคารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (แผนต่อเนื่อง)	ระดับ	47.5						ตส.
2	แผนการตรวจสอบผู้ประกอบการจากระบบคัดเลือกรายที่มีความเสี่ยงจะเป็นผู้ออกใบกำกับภาษีโดยไม่ชอบด้วย กฎหมาย (แผนต่อเนื่อง)	ระดับ	47.5						ตส.
แผนงานระดับนโยบายที่ถ่ายทอดไปยังหน่วยปฏิบัติ (Cascade)/ 1 ตัวชี้วัด			5						
3	ร้อยละของค่าคะแนนที่แล้วเสร็จเปรียบเทียบกับค่าคะแนนเป้าหมาย	ร้อยละ	5	60	70	80	90	100	มก.
รวม			100						

หมายเหตุ : การคำนวณค่าคะแนนของตัวชี้วัดที่เป็นร้อยละ ให้ใช้ยอดสะสม/เป้าสะสม ในการคำนวณค่าคะแนนเป็นรายเดือน

## แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship) สำนักงานสรรพากรภาค

หน่วยงาน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
สภ.1	แผนการกำกับดูแลและติดตามการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการรายใหญ่ 200 ราย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ระดับความสำเร็จของการกำกับดูแลและติดตามการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการ รายใหญ่ 200 ราย (สภ. สท.)
	แผนบริหารงานด้านการปฏิบัติงานตรวจแนะนำและตรวจสอบภาษีอากร	ความสำเร็จของการบริหารงานด้านการปฏิบัติงานตรวจแนะนำและตรวจสอบภาษีอากร จากการใช้เครื่องมือตรวจสอบภาษี ยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2568
สภ.2	แผนติดตามผู้ประกอบการนิติบุคคลที่มีรายได้ตามข้อมูลภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย แต่ไม่ยื่นแบบ ภ.พ.30 หรือยื่นแบบ ภ.พ.30 ไม่ครบถ้วน สำหรับเดือนภาษี มกราคม 2567 - กันยายน 2568	จำนวนรายที่ดำเนินการสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย
	แผนการติดตามนิติบุคคลที่ประมาณการกำไรสุทธิตามแบบ ภ.ง.ด.51 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2565 - 2567 ขาดไปเกินร้อยละ 25	จำนวนรายที่ดำเนินการสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย
สภ.3	แผนงานติดตามและตรวจสอบผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีประเด็นความเสี่ยงในการชำระภาษี ไม่ถูกต้อง	ระดับความสำเร็จของการติดตามและตรวจสอบผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีประเด็น ความเสี่ยงในการชำระภาษีไม่ถูกต้อง
	แผนการบริหารจัดการติดตามงานด้านการตรวจสอบภาษีอากร	ร้อยละของการบริหารจัดการติดตามงานด้านการตรวจสอบภาษีอากร
สภ.4	โครงการควบคุมติดตามการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการรายสำคัญ (100/200 ราย)	ระดับความสำเร็จของการควบคุมติดตามผลการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการรายสำคัญ ในท้องถิ่น (สภ. สท.)
	แผนการคัดเลือกรายตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี	ระดับความสำเร็จของการวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงในการปฏิบัติหน้าที่ทางภาษี
สภ.5	แผนงานการควบคุมและติดตามการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในท้องถิ่น 500 รายแรก	ระดับความสำเร็จตามขั้นตอนการดำเนินการ และร้อยละของผลจัดเก็บภาษีปีงบประมาณ 2569 เปรียบเทียบกับผลจัดเก็บภาษี ปีงบประมาณ 2568
	แผนการจัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.51 แสดงประมาณการกำไรสุทธิขาดไป เกินร้อยละ 25 โดยไม่มีเหตุอันสมควร สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2567 จากระบบติดตาม การยื่นแบบภาษีเงินได้นิติบุคคล (CIT-filing Tracking System : CTS) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ระดับความสำเร็จตามขั้นตอนการดำเนินการ และร้อยละของจำนวนรายที่ดำเนินการแล้วเสร็จ และบันทึกผลบนระบบฯ เปรียบเทียบกับจำนวนรายเป้าหมายที่ต้องดำเนินการ
สภ.6	โครงการยกระดับการปฏิบัติงานเพื่อการขยายฐานภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (Personal Income Tax Expansion : Act II (PITX II)) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569	ร้อยละของผลจัดเก็บภาษีตามโครงการยกระดับการปฏิบัติงานเพื่อการขยายฐานภาษี เงินได้บุคคลธรรมดา (Personal Income Tax Expansion : Act II (PITX II)) ประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด
	โครงการ “ปฏิบัติการตามแผน มก.” (ทำได้ ให้เลย) Season 5	ร้อยละของผลจัดเก็บภาษี โครงการ “ปฏิบัติการตามแผน มก.” (ทำได้ ให้เลย) Season 5 เทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนด

# แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship) สำนักงานสรรพากรภาค

หน่วยงาน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
สภ.7	โครงการควบคุมติดตามการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในท้องที่ประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ระดับความสำเร็จของการควบคุมติดตามการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในท้องที่ (สภ./สท.)
	โครงการ "Clear Cut Plus"	ร้อยละของจำนวนงานค้างแล้วเสร็จและมีภาษีชำระ เทียบกับจำนวนงานค้างยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2568
สภ.8	แผนติดตามการชำระภาษีของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ระดับความสำเร็จของการติดตามการชำระภาษีของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพ
	แผนเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มให้สูงกว่าปีก่อน	ระดับความสำเร็จของการติดตามการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม(ภ.พ.30) ปีนี้เทียบกับปีก่อน
สภ.9	แผนการติดตามผู้มีเงินได้ตามแบบ ภ.ง.ด.90 ที่มีเงินได้เกิน 1.8 ล้านบาท เข้าสู่ระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละของจำนวนรายที่ดำเนินการติดตามผู้มีเงินได้ตามแบบ ภ.ง.ด.90 ที่มีเงินได้เกิน 1.8 ล้านบาทแล้วเสร็จเทียบกับจำนวนรายเป้าหมายที่กำหนด
	แผนการวิเคราะห์และคัดเลือกรายนิติบุคคลที่มีความเสี่ยงและมีภาษีชำระ	ร้อยละของผลสำเร็จจำนวนรายตามค่าเป้าหมายการวิเคราะห์และคัดเลือกรายนิติบุคคลที่มีความเสี่ยงและมีภาษีชำระ
สภ.10	โครงการควบคุมติดตามการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในท้องที่ สำนักงานสรรพากรภาค 10 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ระดับความสำเร็จของการควบคุมติดตามการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในท้องที่
	โครงการกำกับ ควบคุมติดตามผู้เสียภาษีตามประเภทธุรกิจ (Sector) ที่มีศักยภาพในท้องที่ สำนักงานสรรพากรภาค 10 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ระดับความสำเร็จของการควบคุมติดตามผู้เสียภาษีตามประเภทธุรกิจ (Sector) ที่มีศักยภาพในท้องที่สำนักงานสรรพากรภาค 10 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สภ.11	แผนการควบคุมติดตามการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในท้องที่ที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นิติบุคคล(ภ.ง.ด50)(Pre-Warning/Pre-Audit)	ระดับความสำเร็จของการควบคุมติดตามการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในท้องที่ที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นิติบุคคล(ภ.ง.ด50)(Pre-Warning/Pre-Audit)
	แผนการควบคุมติดตามการจัดเก็บภาษีจากธุรกิจที่มีศักยภาพในท้องที่สำนักงานสรรพากรภาค 11	ระดับความสำเร็จของการควบคุมติดตามการจัดเก็บภาษีจากธุรกิจที่มีศักยภาพในท้องที่สำนักงานสรรพากรภาค 11
สภ.12	แผนติดตามรายผู้ประกอบการที่มีผลการจัดเก็บภาษี ร้อยละ 90 ของ สท.ในสังกัด สภ.12	ร้อยละของผลจัดเก็บภาษีเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด
	แผนการติดตามการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการที่ติดเกณฑ์เสี่ยงบนระบบ (E-supervision) ของ สภ.12	ดำเนินการได้ 3 รายต่อทีมใหญ่ต่อเดือน รายที่ดำเนินการแล้วเสร็จและมีภาษีชำระ

# แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship) กอง/กลุ่ม/ศูนย์

## 1. แผนงานเพื่อการบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap

หน่วยงาน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
กม. ทท. บอ. มก. มจ. มบ. ผช. สน. สค. อธ. และ นช.	แผนงานร่วมเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย KR1 และ KR2	ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการศึกษาวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบ One Portal และ One Profile กำหนด	40%
ลช.	โครงการ Influencer ใส่ใจภาษี	ระดับความสำเร็จในการจัดโครงการ Influencer ใส่ใจภาษี	50%
ภญ.	แผนการบริหารจัดการงานค้างตรวจคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ชำระไว้เกินและแจ้งความประสงค์ขอคืน และงานค้างตรวจคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละของงานค้างที่ลดลงได้ตามแผนงาน	16.5%
มก.	แผนงานพัฒนาการตรวจสอบ Transfer Pricing	ระดับความสำเร็จของการประมวลผลข้อมูลและส่งชุดข้อมูลให้หน่วยปฏิบัติ	60%
มจ.	แผนการติดตามผู้ไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ภ.ง.ด.90/91) ปีภาษี 2567	ร้อยละของจำนวนเงินที่ผู้เสียภาษีชำระจากการติดตามผู้ไม่ยื่นแบบฯ	60%
สน.	แผนงานกำกับดูแลจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์รายใหม่ให้เข้าระบบภาษี	จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์รายใหม่ที่เข้าระบบภาษี	60%
สค.	แผนงานเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายปกครอง	ระดับความสำเร็จการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายปกครองให้สำนักงานสรรพากรภาคใน แต่ละภาคได้ทราบ	60%
ตน.	แผนการตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยรับตรวจที่มีความเสี่ยงสูงตามแผนการตรวจสอบ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	จำนวนหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูงตรวจสอบแล้วเสร็จ (29 หน่วยงาน)	50%
	การถ่ายทอดองค์ความรู้ (KM) อย่างเป็นระบบ โดยการนำข้อตรวจพบ/ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (นำมาเผยแพร่บน Website ของกลุ่มตรวจสอบภายใน และแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทั่วประเทศ)	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	50%
คท.	แผนการกำกับดูแลผู้ประกอบการ VRT รายใหญ่ ที่พบประเด็นความผิดเกี่ยวกับการจัดทำคำร้องขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้หนักท่องเที่ยว (แบบ ภ.พ.10/e-P.10) ให้ถูกต้องด้วยการจัดทำแผนแนะนำ	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	50%
ศร.	แผน Q&A : Easy Tax	ระดับความสำเร็จของแผน Q&A : Easy Tax	50%
	แผน Leader's Smart Team	ระดับความสำเร็จของแผน Leader's Smart Team	50%

## แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship) กอง/กลุ่ม/ศูนย์

2. แผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากร			
หน่วยงาน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
ลข.	โครงการจัดทำรายการหรือตารางเก็บรักษาเอกสารราชการกรมสรรพากร	ความสำเร็จในการจัดทำรายการหรือตารางเก็บรักษาเอกสารราชการกรมสรรพากร	50%
กม.	โครงการพัฒนาระบบ intra e-appointment สำหรับการให้คำปรึกษาภาษีอากรให้แก่เจ้าหน้าที่กรมสรรพากร	ระดับความสำเร็จของโครงการ	60%
ดส.	แผนการพัฒนาระบบสร้างและส่งคำขอข้อมูล และรับข้อมูลบัญชีเงินฝากธนาคารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (แผนต่อเนื่อง)	ระดับความสำเร็จของแผนการพัฒนาระบบสร้างและส่งคำขอข้อมูล และรับข้อมูลบัญชีเงินฝากธนาคารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	47.5%
	แผนการตรวจสอบผู้ประกอบการจากระบบคัดเลือกรายที่มีความเสี่ยงจะเป็นผู้ออกไปกำกับภาษีโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย (แผนต่อเนื่อง)	ระดับความสำเร็จของแผนการตรวจสอบผู้ประกอบการจากระบบคัดเลือกรายที่มีความเสี่ยงจะเป็นผู้ออกไปกำกับภาษีโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย	47.5%
ทท.	แผนการปรับปรุงระบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เพื่อประมวลผลและรองรับการจัดเก็บภาษีเงินได้จากเงินได้ต่างประเทศ	ระดับความสำเร็จของแผนการปรับปรุงระบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เพื่อรองรับการจัดเก็บภาษีเงินได้จากต่างประเทศ	60%
บร.	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่งตามพระราชบัญญัติงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 จำนวน 5 คัน	ระดับความสำเร็จของการจัดซื้อครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง ประเภทรถยนต์ตรวจการณ์	50%
	แผนการควบคุมและการจ้างพิมพ์อากรแสตมป์อย่างมีประสิทธิภาพ	ระดับความสำเร็จของการควบคุมและการจัดจ้างพิมพ์อากรแสตมป์อย่างมีประสิทธิภาพ	50%
บท.	แผนการจัดสรรอัตราค่าสิ่งนิติกรที่สังกัดสำนักงานสรรพากรภาค 1 – 4	ระดับความสำเร็จของแผนฯ	50%
	แผนการพัฒนาศูนย์บริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษี	ระดับความสำเร็จของแผนฯ	50%
ภญ.	แผนการตรวจสอบภาษีอากรโดยเน้นการตรวจสอบกิจการข้ามชาติเพื่อวิเคราะห์การกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing : TP)	ร้อยละของเม็ดเงินที่ได้จากการตรวจสอบ โดยเน้นประเด็นการตรวจสอบการกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing : TP) เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด 5,000 ล้านบาท	16.5%
มบ.	แผนงานแนวทางการยกระดับศักยภาพสำนักงานบัญชีตัวแทน สู่การเป็น “สำนักงานบัญชีตัวแทนดิจิทัล (D - Tax Agent)” เพื่อการบริหารจัดการภาษีอากรที่มีประสิทธิภาพ	ระดับความสำเร็จของขั้นตอนการจัดทำแผนงานแนวทางการยกระดับศักยภาพสำนักงานบัญชีตัวแทนสู่การเป็น “สำนักงานบัญชีตัวแทนดิจิทัล (D - Tax Agent)” เพื่อการบริหารจัดการภาษีอากรที่มีประสิทธิภาพ	60%
ฝช.	การประมวลผลข้อมูลโดยอัตโนมัติเพื่อตอบแบบสอบถาม ISORA และการจัดทำ Dashboard เปรียบเทียบข้อมูลการบริหารจัดเก็บภาษีระหว่างประเทศ	ระดับความสำเร็จของการจัดทำความต้องการในการพัฒนาระบบ (System Requirement) และข้อเสนอแนะแนวทางการใช้ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบจาก ISORA เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบายและพัฒนาระบบบริหารจัดการเก็บภาษีของกรมสรรพากร	60%
อธ.	แผนการเร่งรัดการพิจารณาอุทธรณ์รายที่คาดว่าจะได้รับเม็ดเงิน	ระดับของความสำเร็จ	60%
ภป.	การปรับปรุงคู่มือผู้เสียภาษีในการจัดทำข้อตกลงการกำหนดราคาเป็นการล่วงหน้า (Advance Pricing Arrangement : APA)	ระดับความสำเร็จในการได้รับอนุมัติให้ดำเนินการปรับปรุงคู่มือผู้เสียภาษีในการจัดทำข้อตกลงการกำหนดราคาเป็นการล่วงหน้า (Advance Pricing Arrangement : APA) จากคณะกรรมการพิจารณาข้อตกลงที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคา	50%

## แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship) กอง/กลุ่ม/ศูนย์

2. แผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากร			
หน่วยงาน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
พบ.	แผนการขับเคลื่อน Innovation Culture ของกรมสรรพากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ระดับความสำเร็จของแผนการขับเคลื่อน Innovation Culture ของกรมสรรพากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	50%
ตร.	แผนการขับเคลื่อนและถ่ายทอดนโยบายไปยังหน่วยปฏิบัติ	ร้อยละของจำนวนหน่วยรับการตรวจที่ดำเนินการตรวจและสรุปผลการตรวจกับหน่วยรับการตรวจแล้วเสร็จเทียบกับจำนวนหน่วยรับการตรวจที่ต้องดำเนินการ จำนวน 262 หน่วย	60%
	แผนการสำรวจและประเมินสภาพแวดล้อมอาคารสถานที่ทำงานและบ้านพักราชการของหน่วยรับการตรวจ	ร้อยละของการสำรวจและประเมินสภาพแวดล้อมอาคารสถานที่ทำงานและบ้านพักราชการของหน่วยรับการตรวจตามแผนการตรวจราชการเทียบกับจำนวนหน่วยรับการตรวจที่ต้องดำเนินการ จำนวน 262 หน่วย	40%
นช.	แผนงานจัดระดับความน่าเชื่อถือผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการด้านที่พักบนแพลตฟอร์มออนไลน์	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน	60%
3. แผนงานเพื่อลดต้นทุนการทำงานของกรมและผู้เสียภาษี โดยการปรับกระบวนการทั้งหมดให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล			
บอ.	แผนงานปรับปรุงระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt เพื่อรองรับการลงลายมือชื่อดิจิทัลด้วยใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการประเภทบุคคลธรรมดา	ระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt เปิดให้บริการเพื่อรองรับการลงลายมือชื่อดิจิทัลด้วยใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการประเภทบุคคลธรรมดาได้	60%
ภป.	แผนการเข้ารับการประเมินด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของกรมสรรพากร	ระดับความสำเร็จในการเข้ารับการประเมินการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของประเทศไทยภายหลังการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Post-Exchange Confidentiality and Data Safeguards Assessment)	50%
คท.	แผนการส่งเสริมการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านตู้ระบบสัมผัส (Kiosk)	ระดับความสำเร็จของการควบคุมและติดตามการส่งเสริมการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านตู้ระบบสัมผัส (Kiosk)	50%
พบ.	แผนการยกระดับหน่วยงานตามมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ระดับความสำเร็จของแผนการยกระดับหน่วยงานตามมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	50%

แผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

สำนักงานเลขานุการกรม

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	โครงการ Influencer ใส่ใจภาษี	แผนงานเพื่อ การบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)	ระดับความสำเร็จในการจัดโครงการ Influencer ใส่ใจภาษี	๕๐	๑	วางแผนการจัดงานและติดต่อประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘
					๒	เสนอผู้บริหารขออนุมัติโครงการ Influencer ใส่ใจภาษี	ม.ค. - ก.พ. ๖๙
					๓	จัดอบรมโครงการ Influencer ใส่ใจภาษี และ ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ	มี.ค. - มิ.ย. ๖๙
					๔	เผยแพร่คลิป VDO จากโครงการ Influencer ใส่ใจภาษี บนช่องทาง online ต่าง ๆ เช่น Facebook Youtube	ก.ค. ๖๙
					๕	สรุปผลโครงการฯ และรายงานผลต่อกรมสรรพากร	ส.ค. - ก.ย. ๖๙
๒	โครงการจัดทำรายการหรือตารางการเก็บ รักษาเอกสารราชการ กรมสรรพากร	แผนงานเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดเก็บภาษี ของกรมสรรพากร	ความสำเร็จในการจัดทำรายการ หรือตารางการเก็บรักษาเอกสาร ราชการกรมสรรพากร	๕๐	๑	เก็บรวบรวมข้อมูลรายการเอกสารที่ขอทำลายตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ ถึง ๒๕๖๘ รวมถึงข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้องของกลุ่มตัวอย่างใน ระบบขออนุมัติทำลายเอกสารของกรมสรรพากร ทาง อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามหน่วยงาน และส่งให้หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘
					๒	สรุปประเภทรายการเอกสารที่ขอทำลายรวมถึงข้อมูลกฎหมายที่ เกี่ยวข้องของกลุ่มตัวอย่างที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องแล้ว	ธ.ค. ๖๘ - ม.ค. ๖๙
					๓	จัดตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาแนวทางในการจัดทำรายการ หรือตารางการเก็บรักษาเอกสารราชการกรมสรรพากร ตาม พ.ร.บ.จดหมายเหตุแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๖ มาตรา ๗ วรรค ๒	ก.พ. - พ.ค. ๖๙
					๔	ประชุมคณะทำงานเพื่อพิจารณาแนวทางในการจัดทำรายการ หรือตารางการเก็บรักษาเอกสารราชการกรมสรรพากร	พ.ค. - มิ.ย. ๖๙
					๕	รายงานผลการกำหนดหมวดเอกสารและอายุการจัดเก็บ สำหรับเอกสารราชการกรมสรรพากร เสนอต่อกรมสรรพากร	มิ.ย. - ก.ย. ๖๙
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>	.		

แผนปฏิบัติการราชการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กองกฎหมาย

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผนงานร่วมเพื่อขับเคลื่อน การบรรลุเป้าหมาย KR๑ และ KR๒	แผนงานเพื่อ การบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)		๔๐		ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการศึกษาวินิจฉัยและพัฒนานวัตกรรม ในรูปแบบ One Portal และ One Profile กำหนด	
๒	โครงการพัฒนาระบบ intra e-appointment สำหรับการให้คำปรึกษาหารือแก่ เจ้าหน้าที่กรมสรรพากร	แผนงานเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดเก็บภาษี ของกรมสรรพากร	ระดับความสำเร็จของโครงการ	๖๐	๑	ตั้งคณะทำงาน และจัดประชุมเพื่อกำหนดแผนงานการพัฒนา ระบบ intra e-appointment	ต.ค. ๖๘
					๒	พัฒนาระบบ intra e-appointment และจัดทำคู่มือการเข้ารับ คำปรึกษาหารือสำหรับเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร	พ.ย. - ธ.ค. ๖๘
					๓	ทดลองระบบ intra e-appointment กับหน่วยงานภายใน กรมสรรพากร สำนวจความพึงพอใจและปรับปรุงระบบ ให้สอดคล้องกับการใช้งาน	ม.ค. - มี.ค. ๖๙
					๔	เปิดใช้งานระบบ intra e-appointment	เม.ย. - ก.ค. ๖๙
					๕	จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการเสนอต่อกรมสรรพากร	ส.ค. ๖๙
น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)				๑๐๐			

แผนปฏิบัติการราชการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กองตรวจสอบภาษีกลาง

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผนการพัฒนาระบบสร้างและส่งคำขอข้อมูล และรับข้อมูลบัญชีเงินฝากธนาคารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (แผนต่อเนื่อง)	แผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากร	ระดับความสำเร็จของแผนการพัฒนาระบบสร้างและส่งคำขอข้อมูล และรับข้อมูลบัญชีเงินฝากธนาคารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	๔๗.๕	๑	ประชุมหารือร่วมกับ ทท. เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาระบบฯ	ต.ค. - พ.ย.๖๘
					๒	ทดสอบการรับ-ส่งข้อมูล API กับธนาคาร อย่างน้อย ๒ ธนาคาร	ธ.ค. ๖๘ - มี.ค. ๖๙
					๓	ทดสอบการรับ-ส่งข้อมูล API กับธนาคาร อย่างน้อย ๒ ธนาคาร	เม.ย. - มิ.ย.๖๙
					๔	ทดสอบระบบการรับ-ส่งข้อมูลฯ	ก.ค. ๖๙
					๕	รายงานและสรุปผลการดำเนินงานต่อกรมสรรพากร	ส.ค. ๖๙
๒	แผนการตรวจสอบผู้ประกอบการจากระบบคัดเลือกรายที่มีความเสี่ยงจะเป็นผู้หลีกเลี่ยงภาษีโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย (แผนต่อเนื่อง)	แผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากร	ระดับความสำเร็จของแผนการตรวจสอบผู้ประกอบการจากระบบคัดเลือกรายที่มีความเสี่ยงจะเป็นผู้หลีกเลี่ยงภาษีโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย	๔๗.๕	๑	ประชุมหารือร่วมกับ ทท. เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาระบบ	ต.ค. - พ.ย.๖๘
					๒	วิเคราะห์และคัดเลือกรายที่มีความเสี่ยงจากระบบฯ	ธ.ค. ๖๘
					๓	ออกตรวจ ณ สถานประกอบการ / ตรวจสอบภาษีอากรตามเครื่องมือที่เหมาะสม	ม.ค. - มิ.ย.๖๙
					๔	ประชุมหารือเพื่อสรุปผลการดำเนินการและประเมินความถูกต้องแม่นยำของระบบฯ เพื่อปรับปรุงระบบฯ	ก.ค. ๖๙
					๕	รายงานและสรุปผลการดำเนินงานต่อกรมสรรพากร	ส.ค. ๖๙
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๙๕</b>	.		

แผนปฏิบัติการราชการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผนงานร่วมเพื่อขับเคลื่อน การบรรลุเป้าหมาย KR๑ และ KR๒	แผนงานเพื่อ การบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)		๔๐	ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการศึกษาวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ในรูปแบบ One Portal และ One Profile กำหนด		
๒	แผนการปรับปรุงระบบภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดาเพื่อประมวผลและรองรับ การจัดเก็บภาษีเงินได้จากเงินได้ต่างประเทศ	แผนงานเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดเก็บภาษี ของกรมสรรพากร	ระดับความสำเร็จของแผนการปรับปรุง ระบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เพื่อรองรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ จากเงินได้ต่างประเทศ	๖๐	๑	ประชุมหารือกับ มจ. ผช. กม. ฎป. และ บอ. เพื่อสรุปแนวทางการพัฒนาระบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาให้รองรับการจัดเก็บภาษีเงินได้จากต่างประเทศ	ต.ค. ๖๘
					๒	วิเคราะห์ห้ออกแบบระบบ ให้รองรับข้อมูลการจัดเก็บภาษีเงินได้จากต่างประเทศ และเป็นไปตามแบบแสดงรายการที่กรมสรรพากรกำหนด	พ.ย. ๖๘
					๓	พัฒนาปรับปรุงระบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และระบบสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง	พ.ย. - ธ.ค. ๖๘
					๔	ทดสอบและปรับปรุงระบบงาน	ธ.ค. ๖๘
					๕	แจ้ง มจ. รายงานผลการดำเนินการปรับปรุงระบบและจัดทำคู่มือการใช้ระบบงาน	ม.ค. ๖๘
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>			

แผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กองบริหารการคลังและรายได้

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่งตามพระราชบัญญัติงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕ คัน	แผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากร	ระดับความสำเร็จของการจัดซื้อครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่งประเภทรถยนต์ตรวจการณ์	๕๐	๑	กรมสรรพากรประกาศเผยแพร่แผนงานการจัดซื้อ	พ.ย. ๖๘
					๒	กรมสรรพากรได้มีประกาศเชิญชวน	ธ.ค. ๖๘
					๓	กรมสรรพากรอนุมัติสั่งซื้อ และลงนามประกาศผู้ชนะการประกวดราคา	ม.ค. ๖๙
					๔	กรมสรรพากรลงนามในสัญญาซื้อ	ก.พ. ๖๙
					๕	ผู้ขายส่งมอบรถยนต์จำนวน ๕ คัน ครบถ้วน	พ.ค. ๖๙
๒	แผนการควบคุมและการจ้างพิมพ์อาคารแสดมป้อย่างมีประสิทธิภาพ	แผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากร	ระดับความสำเร็จของการควบคุมและการจัดจ้างพิมพ์อาคารแสดมป้อย่างมีประสิทธิภาพ	๕๐	๑	คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานจ้างพิมพ์อาคารแสดมป	ต.ค. ๖๘
					๒	ดำเนินการขึ้นประกาศจัดจ้างตามระเบียบฯ จัดซื้อจัดจ้าง	พ.ย. - ธ.ค. ๖๘
					๓	คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาจ้างและประกาศผู้ชนะ	ม.ค. ๖๙
					๔	ดำเนินการตามกระบวนการจัดจ้างพิมพ์อาคารแสดมปและส่งมอบอาคารแสดมป	ก.พ. - ก.ค. ๖๙
					๕	เบิกจ่ายเงินให้ผู้รับจ้างให้ครบถ้วนตามสัญญาจ้างภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙	ก.ค. - ส.ค. ๖๙
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>	.		

แผนปฏิบัติการราชการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กองบริหารการเสียภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผนงานร่วมเพื่อขับเคลื่อน การบรรลุเป้าหมาย KR๑ และ KR๒	แผนงานเพื่อ การบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)		๔๐		ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการศึกษาวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ในรูปแบบ One Portal และ One Profile กำหนด	
๒	แผนงานปรับปรุงระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt เพื่อรองรับการลงลายมือชื่อ ดิจิทัลด้วยใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้ประกอบการประเภท บุคคลธรรมดา	แผนงานเพื่อลดต้นทุน การทำงานของกรม และผู้เสียภาษี โดยการปรับ กระบวนการทั้งหมด ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	ระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt เปิดให้บริการเพื่อรองรับการลงลายมือชื่อ ดิจิทัลด้วยใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้ประกอบการประเภท บุคคลธรรมดาได้	๖๐	๑	ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางในการจัดทำระบบ และเสนอแผนงานต่อผู้บริหาร (ผอ.บอ.)	ต.ค. ๖๘
					๒	ประชุมจัดทำแผนงาน เพื่อกำหนดขั้นตอน ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบในแต่ละส่วนงาน	พ.ย. ๖๘
					๓	ดำเนินการพัฒนาระบบแล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนด	ธ.ค. ๖๘ - มี.ค. ๖๙
					๔	ทดสอบการทำงานของระบบโดยใช้ใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ จากผู้ใช้บริการออกใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์	ก.พ. ๖๙
					๕	เปิดให้บริการสำหรับผู้ประกอบการที่ลงลายมือชื่อดิจิทัล ด้วยใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ประเภทบุคคลธรรมดา	มี.ค. ๖๙
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>	.		

แผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กองบริหารทรัพยากรบุคคล

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผนการจัดสรรอัตรากำลังนิติกรที่สังกัด สำนักงานสรรพากรภาค ๑ - ๔	แผนงานเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดเก็บภาษี ของกรมสรรพากร	ระดับความสำเร็จของแผนฯ	๕๐	๑	ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรอัตรากำลัง นิติกร เช่น ปริมาณงานปัจจุบัน ภาระงานค้าง จำนวนบุคลากรที่ ปฏิบัติงานจริง จำนวนบุคลากรตามกรอบอัตรากำลัง	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘
					๒	วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดสรรอัตรากำลังนิติกร สก. ๑ - ๔	พ.ย. ๖๘ - ม.ค. ๖๙
					๓	จัดทำและกำหนดเกณฑ์การเกลี่ยอัตรากำลังนิติกร	ม.ค. - มี.ค. ๖๙
					๔	ดำเนินการจัดสรรอัตรากำลังนิติกรของ สก. ๑ - ๔ ตามเกณฑ์ ที่กำหนด	มี.ค. - ก.ค. ๖๙
					๕	รายงานผลการดำเนินการต่อกรมสรรพากร	ก.ค. - ส.ค. ๖๙
๒	แผนการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดเก็บภาษี	แผนงานเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดเก็บภาษี ของกรมสรรพากร	ระดับความสำเร็จของแผนฯ	๕๐	๑	กำหนดกรอบแนวคิดและทักษะเฉพาะของบุคลากร กรมสรรพากรทุกสายงาน	ต.ค. ๖๘
					๒	จัดทำกรอบหลักสูตรเพื่อพัฒนากรอบแนวคิดและทักษะเฉพาะ ของบุคลากรกรมสรรพากร	พ.ย. - ธ.ค. ๖๘
					๓	บรรจุกรอบหลักสูตรไว้ในแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และประชุมถ่ายทอดแผนฯ ไปยังสำนักงานสรรพากรภาคทั่วประเทศ	ม.ค. - ก.พ. ๖๘
					๔	ดำเนินการพัฒนากรอบแนวคิดและทักษะบุคลากรกรมสรรพากร	มี.ค. - ก.ค. ๖๙
					๕	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนากรอบแนวคิดและทักษะตามที่กำหนด ร้อยละ ๘๕ ของกลุ่มเป้าหมาย และรายงานเสนอกรมสรรพากร	ส.ค. ๖๙
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>	.		

แผนปฏิบัติการราชการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กองบริหารภาษีธุรกิจขนาดใหญ่

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผนการตรวจสอบภาษีอากรโดยเน้นการตรวจสอบกิจการข้ามชาติเพื่อวิเคราะห์การกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing : TP)	แผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากร	ร้อยละของเม็ดเงินที่ได้จากการตรวจสอบโดยเน้นประเด็นการตรวจสอบการกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing : TP) เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด ๕,๐๐๐ ล้านบาท	๑๖.๕	๑	ร้อยละของเม็ดเงินที่ได้จากการตรวจสอบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ ๒๐	ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙
					๒	ร้อยละของเม็ดเงินที่ได้จากการตรวจสอบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ ๔๐	
					๓	ร้อยละของเม็ดเงินที่ได้จากการตรวจสอบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ ๖๐	
					๔	ร้อยละของเม็ดเงินที่ได้จากการตรวจสอบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ ๘๐	
					๕	ร้อยละของเม็ดเงินที่ได้จากการตรวจสอบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ ๑๐๐	
๒	แผนการบริหารจัดการงานค้างตรวจคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ชำระไว้เกินและแจ้งความประสงค์ขอคืน และงานค้างตรวจคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (งานค้าง ณ วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๘)	แผนงานเพื่อการบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)	ร้อยละของงานค้างที่ลดลงได้ตามแผนงาน	๑๖.๕	๑	ร้อยละของงานค้างๆ ตามแผนงานที่ลดลง ได้ร้อยละ ๑๐	ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙
					๒	ร้อยละของงานค้างๆ ตามแผนงานที่ลดลง ได้ร้อยละ ๑๕	
					๓	ร้อยละของงานค้างๆ ตามแผนงานที่ลดลง ได้ร้อยละ ๒๐	
					๔	ร้อยละของงานค้างๆ ตามแผนงานที่ลดลง ได้ร้อยละ ๒๕	
					๕	ร้อยละของงานค้างๆ ตามแผนงานที่ลดลง ได้ร้อยละ ๓๐	
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๓๓</b>			

แผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กองมาตรฐานการกำกับและตรวจสอบภาษี

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)							
๑	แผนงานร่วมเพื่อขับเคลื่อน การบรรลุปเป้าหมาย KR๑ และ KR๒	แผนงานเพื่อ การบรรลุปเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)		๔๐		ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการศึกษาวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ในรูปแบบ One Portal และ One Profile กำหนด	
๒	แผนงานพัฒนาการตรวจสอบ Transfer Pricing	แผนงานเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดเก็บภาษี ของกรมสรรพากร	ระดับความสำเร็จของ การประมวลผลข้อมูลและ ส่งชุดข้อมูลให้หน่วยปฏิบัติ	๖๐	๑	ขออนุมัติหลักเกณฑ์ความเสี่ยงสำหรับรายนิติบุคคล ที่มีความสัมพันธ์กันต่อกรมสรรพากร เพื่อการตรวจสอบ Transfer Pricing	ต.ค. - พ.ย. ๖๘
					๒	ส่งรายที่มีความเสี่ยงให้หน่วยปฏิบัติดำเนินการ	ธ.ค. ๖๘ - ม.ค. ๖๙
					๓	จัดทำและเสนอแผนการพัฒนาคู่มือการต่อคณะกรรมการ คัดเลือกเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงเพื่อตรวจสอบธุรกรรม การกำหนดราคา	ก.พ. - มิ.ย. ๖๙
					๔	รวบรวมปัญหาเพื่อพัฒนาแนวทางการตรวจสอบ Transfer Pricing	ก.ค. - ส.ค. ๖๙
					๕	รายงานผลและข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาระบบงาน และแนวทางการตรวจสอบ Transfer Pricing ต่อกรมสรรพากร	ก.ย. ๖๙
น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)				๑๐๐	.		

แผนปฏิบัติการราชการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กองมาตรฐานการจัดเก็บภาษี

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผนงานร่วมเพื่อขับเคลื่อน การบรรลุเป้าหมาย KR๑ และ KR๒	แผนงานเพื่อ การบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)		๔๐		ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการศึกษาวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ในรูปแบบ One Portal และ One Profile กำหนด	
๒	แผนการติดตามผู้ไม่ยื่นแบบแสดงรายการ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ภ.ง.ด.๙๐/๙๑) ปีภาษี ๒๕๖๗	แผนงานเพื่อ การบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)	ร้อยละของจำนวนเงิน ที่ผู้เสียภาษีชำระจาก การติดตามผู้ไม่ยื่นแบบฯ	๖๐	๑	จัดเก็บสะสมได้ร้อยละ ๒๐ ของเป้าหมาย	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘
					๒	จัดเก็บสะสมได้ร้อยละ ๓๐ ของเป้าหมาย	ม.ค. - ก.พ. ๖๙
					๓	จัดเก็บสะสมได้ร้อยละ ๔๐ ของเป้าหมาย	มี.ค. - เม.ย. ๖๙
					๔	จัดเก็บสะสมได้ร้อยละ ๕๐ ของเป้าหมาย	พ.ค. - มิ.ย. ๖๙
					๕	จัดเก็บสะสมได้ร้อยละ ๖๐ ของเป้าหมาย และรายงานผลการดำเนินการต่อกรมสรรพากร	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>	.		

แผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กองมาตรฐานการสอบบัญชีภาษีอากร

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผนงานร่วมเพื่อขับเคลื่อน การบรรลุเป้าหมาย KR๑ และ KR๒	แผนงานเพื่อ การบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)		๔๐		ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการศึกษาวิจัยและพัฒนาวัตกรรมการ ในรูปแบบ One Portal และ One Profile กำหนด	
๒	แผนงานแนวทางการยกระดับศักยภาพ สำนักงานบัญชีตัวแทน ผู้การเป็น "สำนักงานบัญชีตัวแทนดิจิทัล (D - Tax Agent)" เพื่อการบริหาร จัดการภาษีอากรที่มีประสิทธิภาพ	แผนงานเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการกับภาษี ของกรมสรรพากร	ระดับความสำเร็จของขั้นตอน การจัดทำแผนงานแนวทาง การยกระดับศักยภาพสำนักงาน บัญชีตัวแทนผู้การเป็น "สำนักงานบัญชีตัวแทนดิจิทัล (D - Tax Agent)" เพื่อการบริหารจัดการภาษีอากร ที่มีประสิทธิภาพ	๖๐	๑	ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และการมุ่งใจเพื่อส่งเสริมให้เป็นสำนักงานบัญชีตัวแทนดิจิทัล (D - Tax Agent)	ต.ค. - พ.ย. ๖๘
					๒	วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินแผนงาน แนวทางการยกระดับศักยภาพสำนักงานบัญชีตัวแทน ผู้การเป็น "สำนักงานบัญชีตัวแทนดิจิทัล (D - Tax Agent)" เพื่อการบริหารจัดการภาษีอากรที่มีประสิทธิภาพ	ธ.ค. ๖๘ - ก.พ. ๖๙
					๓	จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาขอบเขต การดำเนินแผนงานหลักเกณฑ์ คุณสมบัติ และเงื่อนไขต่างๆ	มี.ค. - เม.ย. ๖๙
					๔	ดำเนินการจัดทำร่างหลักเกณฑ์ คุณสมบัติ และเงื่อนไขต่างๆ ในการเป็นสำนักงานบัญชีตัวแทนดิจิทัล (D - Tax Agent)	พ.ค. - ก.ค. ๖๙
					๕	รายงานผลการดำเนินการแผนงานฯ ให้กรมสรรพากรทราบ	ส.ค. - ก.ย. ๖๙
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>	.		

แผนปฏิบัติการราชการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กองวิชาการแผนภาษี

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผนงานร่วมเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย KR๑ และ KR๒	แผนงานเพื่อการบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)		๔๐		ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการศึกษาวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบ One Portal และ One Profile กำหนด	
๒	การประมวลผลข้อมูลโดยอัตโนมัติเพื่อตอบแบบสอบถาม ISORA และการจัดทำ Dashboard เชิงเปรียบเทียบข้อมูลการบริหารจัดเก็บภาษีระหว่างประเทศ	แผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากร	ระดับความสำเร็จของการจัดทำความต้องการในการพัฒนาระบบ (System Requirement) และข้อเสนอแนะแนวทางการใช้ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบจาก ISORA เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบายและพัฒนาระบบบริหารจัดการเก็บภาษีของกรมสรรพากร	๖๐	๑	ศึกษาและวิเคราะห์กรอบคำถามของ ISORA และโครงสร้างข้อมูลจาก IMF Data API รวมถึงแนวทางการนำไปวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ	ต.ค. - พ.ย. ๖๘
					๒	ทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลและหน่วยงานเจ้าของข้อมูลให้สอดคล้องกับแบบสอบถาม ISORA รอบใหม่ และประชุมร่วมกับ ทท. เพื่อวางโครงสร้างการรวบรวมและประมวลผลข้อมูลอย่างเป็นระบบ	ธ.ค. ๖๘ - ม.ค. ๖๙
					๓	พัฒนาโครงสร้างต้นแบบ Dashboard เชิงแนวคิดและแบบร่างแนวทางการแสดงผลข้อมูลในรูปแบบที่ใช้วิเคราะห์ได้จริงร่วมกับหน่วยงานเจ้าของข้อมูลและใช้ประโยชน์จากข้อมูล	ก.พ. - เม.ย. ๖๙
					๔	วิเคราะห์แนวทางการนำข้อมูล ISORA ไปใช้ประโยชน์ (Use-case) เปรียบเทียบกับประเทศอื่น และจัดทำข้อเสนอเบื้องต้นด้านการใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย	พ.ค. - มิ.ย. ๖๙
					๕	กำหนดความต้องการในการพัฒนาระบบ (System Requirement) และจัดส่งความต้องการในการพัฒนาระบบให้ ทท.	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>	.		

แผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กองสำรวจและติดตามธุรกิจนอกระบบ

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผนงานร่วมเพื่อขับเคลื่อน การบรรลุปเป้าหมาย KR๑ และ KR๒	แผนงานเพื่อ การบรรลุปเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)		๔๐		ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการศึกษาวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ในรูปแบบ One Portal และ One Profile กำหนด	
๒	แผนงานกำกับดูแลจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ ออนไลน์รายใหม่ให้เข้าระบบภาษี	แผนงานเพื่อ การบรรลุปเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)	จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ รายใหม่ที่เข้าระบบภาษี	๖๐	๑	ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์รายใหม่ที่เข้าระบบ ภาษีเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ 90	ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙
					๒	ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์รายใหม่ที่เข้าระบบ ภาษีเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ 93	
					๓	ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์รายใหม่ที่เข้าระบบ ภาษีเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ 95	
					๔	ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์รายใหม่ที่เข้าระบบ ภาษีเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ 97	
					๕	ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์รายใหม่ที่เข้าระบบ ภาษีเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดได้ร้อยละ 100	
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>			

แผนปฏิบัติการราชการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กองสืบสวนและคดี

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผนงานร่วมเพื่อขับเคลื่อน การบรรลุเป้าหมาย KR๑ และ KR๒	แผนงานเพื่อ การบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)		๔๐	ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการศึกษาวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ในรูปแบบ One Portal และ One Profile กำหนด		
๒	แผนงานเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ กฎหมายปกครอง	แผนงานเพื่อ การบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)	ระดับความสำเร็จการเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับกฎหมายปกครองให้ สำนักงานสรรพากรภาคในแต่ละภาค ได้ทราบ	๖๐	๑	แต่งตั้งคณะทำงาน	ต.ค. ๖๘
					๒	ขออนุมัติแผนงานเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายปกครองของ สำนักงานสรรพากรภาค ๕ ถึง สำนักงานสรรพากรภาค ๑๒	พ.ย. - ธ.ค. ๖๘
					๓	เตรียมข้อมูลเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายปกครอง	ม.ค. - ก.พ. ๖๙
					๔	ออกบรรยายแผนงานเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายปกครอง ของสำนักงานสรรพากรภาค ๕ ถึง สำนักงานสรรพากรภาค ๑๒	มี.ค. - ก.ค. ๖๙
					๕	สรุปผลและเสนอต่อกรมสรรพากร	ส.ค. ๖๙
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>			

แผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กองทุนรณรงค์ภาษี

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผนงานร่วมเพื่อขับเคลื่อน การบรรลุเป้าหมาย KR๑ และ KR๒	แผนงานเพื่อ การบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)		๔๐	ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการศึกษาวินิจฉัยและพัฒนานวัตกรรม ในรูปแบบ One Portal และ One Profile กำหนด		
๒	แผนการเร่งรัดการพิจารณาอุทธรณ์ รายได้ที่คาดว่าจะได้รับเม็ดเงิน	แผนงานเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดเก็บภาษี ของกรมสรรพากร	ระดับของความสำเร็จ	๖๐	๑	กำหนดรายเป้าหมายที่มีศักยภาพในการชำระหนี้ภาษี เมื่อได้รับคำวินิจฉัย	ต.ค. - พ.ย. ๖๘
					๒	เสนอรายเป้าหมายที่มีศักยภาพในการชำระหนี้ภาษีต่อ กรมสรรพากร	ธ.ค. ๖๘
					๓	เสนออธิบดีร้อยละ ๖๐ ของจำนวนรายเป้าหมาย	มี.ค. ๖๙
					๔	เสนออธิบดีร้อยละ ๗๐ ของจำนวนรายเป้าหมาย	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙
					๕	เสนออธิบดีร้อยละ ๘๐ ของจำนวนรายเป้าหมาย	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>			

กองภาษีระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	การปรับปรุงคู่มือผู้เสียภาษีในการจัดทำ ข้อตกลงการกำหนดราคาเป็นการล่วงหน้า (Advance Pricing Arrangement : APA)	แผนงานเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดเก็บภาษี ของกรมสรรพากร	ระดับความสำเร็จในการได้รับอนุมัติ ให้ดำเนินการปรับปรุงคู่มือ ผู้เสียภาษีในการจัดทำข้อตกลง การกำหนดราคาเป็นการล่วงหน้า (Advance Pricing Arrangement : APA) จากคณะกรรมการพิจารณา ข้อตกลงที่เกี่ยวข้องกับการกำหนด ราคา	๕๐	๑	ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลเพื่อทำการปรับปรุงคู่มือ ผู้เสียภาษีในการจัดทำข้อตกลงการกำหนดราคาเป็น การล่วงหน้า (Advance Pricing Arrangement : APA) ให้มีประสิทธิภาพในการพิจารณาค่าขอฯ	ต.ค. ๖๘
					๒	ศึกษามาตรฐานของ Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) เกี่ยวกับ ขั้นตอนการจัดทำ APA เพื่อนำมาปรับปรุงคู่มือผู้เสียภาษี ในการจัดทำข้อตกลงการกำหนดราคาเป็นการล่วงหน้า (Advance Pricing Arrangement : APA)	ม.ค. ๖๙
					๓	ปรับปรุงคู่มือผู้เสียภาษีในการจัดทำข้อตกลงการกำหนดราคา เป็นการล่วงหน้า (Advance Pricing Arrangement : APA) ตามที่คณะทำงานฯ เสนอแนะ	มี.ค. ๖๙
					๔	เสนอคณะทำงานพิจารณาค่าขอให้ผู้มีข้อตกลงที่เกี่ยวข้องกับ การกำหนดราคา พิจารณาและเสนอแนะแนวทางการปรับปรุง คู่มือผู้เสียภาษีในการจัดทำข้อตกลงการกำหนดราคา เป็นการล่วงหน้า (Advance Pricing Arrangement : APA)	พ.ค. ๖๙
					๕	เสนอคณะกรรมการพิจารณาข้อตกลงที่เกี่ยวข้องกับ การกำหนดราคา พิจารณานุมัติการปรับปรุงคู่มือผู้เสียภาษี ในการจัดทำข้อตกลงการกำหนดราคาเป็นการล่วงหน้า (Advance Pricing Arrangement : APA)	ก.ย. ๖๙

กองกาสิโนระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>								
๒	แผนการเข้ารับการประเมินด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของกรมสรรพากร	แผนงานเพื่อลดต้นทุนการทำงานของกรมและผู้เสียภาษี โดยการปรับกระบวนการทั้งหมดให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	ระดับความสำเร็จในการเข้ารับการประเมินการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของประเทศไทยภายหลังการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Post-Exchange Confidentiality and Data Safeguards Assessment)	๕๐	๑	ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะในการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของกรมสรรพากร	ต.ค. ๖๘	
						๒	จัดทำแผนการดำเนินการและหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านคณะกรรมการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของกรมสรรพากร (Information Security Management Committee) เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบแบบประเมินการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลภายหลังการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Post-Exchange Confidentiality and Data Safeguards Assessment) (แบบประเมินฯ)	ธ.ค. ๖๘
						๓	ปรับปรุงมาตรฐานการดำเนินการด้านความลับความปลอดภัยของข้อมูลและตอบแบบประเมินฯ	ม.ค. ๖๙
						๔	หารือกับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของ Global Forum และตอบแบบประเมินฯ ให้ทันภายในระยะเวลาที่ Global Forum กำหนด	มี.ค. ๖๙
						๕	เข้ารับการประเมินการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลภายหลังการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Post-Exchange Confidentiality and Data Safeguards Assessment) ณ สถานปฏิบัติงานจริง (On-site Visit)	ก.ย. ๖๙
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>				

แผนปฏิบัติการราชการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

งานตรวจราชการ ๑ - ๖

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผนการขับเคลื่อนและถ่ายทอดนโยบายไปยังหน่วยปฏิบัติ	แผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากร	ร้อยละของจำนวนหน่วยรับการตรวจที่ดำเนินการตรวจและสรุปผลการตรวจกับหน่วยรับการตรวจแล้วเสร็จเทียบกับจำนวนหน่วยรับการตรวจที่ต้องดำเนินการ จำนวน ๒๖๒ หน่วย	๕๐	๑	ร้อยละ ๒๐	ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙
					๒	ร้อยละ ๔๐	
					๓	ร้อยละ ๖๐	
					๔	ร้อยละ ๘๐	
					๕	ร้อยละ ๑๐๐	
๒	แผนการสำรวจและประเมินสภาพแวดล้อมอาคารสถานที่ทำงานและบ้านพักราชการของหน่วยรับการตรวจ	แผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากร	ร้อยละของการสำรวจและประเมินสภาพแวดล้อมอาคารสถานที่ทำงานและบ้านพักราชการของหน่วยรับการตรวจตามแผนการตรวจราชการเทียบกับจำนวนหน่วยรับการตรวจที่ต้องดำเนินการ จำนวน ๒๖๒ หน่วย	๕๐	๑	ร้อยละ ๒๐	ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙
					๒	ร้อยละ ๔๐	
					๓	ร้อยละ ๖๐	
					๔	ร้อยละ ๘๐	
					๕	ร้อยละ ๑๐๐	
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>	.		

แผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กลุ่มตรวจสอบภายใน

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผนการตรวจสอบการปฏิบัติงานของ หน่วยรับตรวจที่มีความเสี่ยงสูง ตามแผนการตรวจสอบ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	แผนงานเพื่อ การบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)	จำนวนหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง ตรวจสอบแล้วเสร็จ (๒๙ หน่วยงาน)	๕๐	๑	ตรวจสอบ ณ หน่วยรับตรวจแล้วเสร็จร้อยละ ๒๐ (๖ หน่วยงาน)	พ.ย. ๖๘
					๒	ตรวจสอบ ณ หน่วยรับตรวจแล้วเสร็จร้อยละ ๔๔ (๑๓ หน่วยงาน)	ม.ค. ๖๙
					๓	ตรวจสอบ ณ หน่วยรับตรวจแล้วเสร็จร้อยละ ๖๘ (๒๐ หน่วยงาน)	มี.ค. ๖๙
					๔	ตรวจสอบ ณ หน่วยรับตรวจแล้วเสร็จร้อยละ ๙๓ (๒๗ หน่วยงาน)	พ.ค. ๖๙
					๕	ตรวจสอบ ณ หน่วยรับตรวจแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ (๒๙ หน่วยงาน)	มี.ย. ๖๙
๒	การถ่ายทอดองค์ความรู้ (KM) อย่างเป็นระบบ โดยการนำข้อตรวจพบ/ ข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (นำมาเผยแพร่ บน Website ของกลุ่มตรวจสอบภายใน และแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทั่วประเทศ)	แผนงานเพื่อ การบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)	ระดับความสำเร็จดำเนินการ ตามแผน	๕๐	๑	ขออนุมัติจัดทำโครงการสร้างเสริมองค์ความรู้ให้กับหน่วยงาน ภายในกรมสรรพากร	ต.ค. - พ.ย. ๖๘
					๒	ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำองค์ความรู้ (KM) ที่จะเผยแพร่	ธ.ค. ๖๘ - มี.ค. ๖๙
					๓	ออกแบบและรวบรวมข้อมูลจัดทำองค์ความรู้ (KM)	เม.ย. - ส.ค. ๖๙
					๔	เสนออธิบดี	ก.ย. ๖๙
					๕	เผยแพร่องค์ความรู้ (KM) บนเว็บไซต์ (Website) ของ ตน. และแจ้งเวียนให้หน่วยงานทั่วประเทศ	ก.ย. ๖๙
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>			

แผนปฏิบัติการราชการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กลุ่มบริหารการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้แก่นักท่องเที่ยว

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผนการกำกับดูแลผู้ประกอบการ VRT รายใหญ่ ที่พบประเด็นความผิดเกี่ยวกับการจัดทำคำร้องขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว (แบบ ภ.พ.๑๐/e-P.P.๑๐) ให้ถูกต้องด้วยการจัดทำแผนแนะนำ	แผนงานเพื่อ การบรรลุปเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)	ระดับความสำเร็จของแผนฯ	๕๐	๑	จัดลำดับผู้ประกอบการ VRT รายใหญ่ จากสถิติ การขอคืนภาษีด้วยมูลค่าสินค้าที่นักท่องเที่ยวซื้อ เรียงตามลำดับ	ต.ค. ๖๘
					๒	ประชุมเพื่อจัดเจ้าหน้าที่กำกับดูแลใกล้ชิดรายตัวผู้ประกอบการ และหารือกำหนดรายเป้าหมายและแนวทางการแนะนำ	พ.ย. - ธ.ค. ๖๘
					๓	รวบรวมประเด็นความผิดพลาดสำคัญในการจัดทำคำร้อง ขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ได้ข้อมูลจาก Front Office และ Back Office และเป็นผู้ประกอบการ VRT รายใหญ่ (ต.ค. ๖๘ - มี.ค. ๖๙)	มี.ค. ๖๙
					๔	แนะนำผู้ประกอบการรายเป้าหมาย ตามแผนแนะนำที่ตกลง ร่วมกันในที่ประชุม	ส.ค. ๖๙
					๕	สรุปรายงานผลการแนะนำ เสนอต่ออธิบดี	เม.ย. - ส.ค. ๖๙
๒	แผนการส่งเสริมการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านตู้ระบบสัมผัส (Kiosk)	แผนงานเพื่อลดต้นทุน การทำงานของกรม และของผู้เสียภาษี โดยการปรับ กระบวนการทั้งหมด ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	ระดับความสำเร็จของการควบคุม และติดตามการส่งเสริมการขอคืน ภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านตู้ระบบสัมผัส (Kiosk)	๕๐	๑	รวบรวมข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวผู้ขอคืนภาษี ผ่านตู้ระบบสัมผัส (Kiosk)	ต.ค. - พ.ย. ๖๘
					๒	วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อกำหนดค่าเป้าหมาย	ธ.ค. ๖๘
					๓	จัดทำแผนงาน/โครงการ เสนอ หัวหน้า คท. เพื่อพิจารณาอนุมัติ	ม.ค. ๖๙
					๔	วิเคราะห์ และรายงานผลการดำเนินงาน เสนอต่อหัวหน้า คท. เป็นรายเดือน	ก.พ. - ส.ค. ๖๙
					๕	รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอต่ออธิบดี	ส.ค. ๖๙
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>	.		

แผนปฏิบัติการราชการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผนการขับเคลื่อน Innovation Culture ของกรมสรรพากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	แผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากร	ระดับความสำเร็จของแผนการขับเคลื่อน Innovation Culture ของกรมสรรพากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๕๐	๑	ขออนุมัติจัดการประกวดรางวัลนวัตกรรมกรมสรรพากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (RD Innovation Awards 2026)	ก.ย. ๖๘
					๒	ดำเนินการตามแผนการจัดการประกวดรางวัลฯ รอบคัดเลือก และรอบตัดสิน	ต.ค. ๖๘ - เม.ย. ๖๙
					๓	จัดงานการประกวดรางวัลฯ รอบตัดสิน และมอบรางวัล	เม.ย. ๖๙
					๔	ศึกษาและพิจารณาผลงานที่ได้รับรางวัล เพื่อนำไปปรับปรุง/พัฒนา/ขยายผล เพื่อใช้งานทั่วประเทศ	พ.ค. - ส.ค. ๖๙
					๕	รายงานผลการดำเนินการตามข้อ ๔ ต่อกรมสรรพากร	ส.ค. ๖๙
๒	แผนการยกระดับหน่วยงานตามมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	แผนงานเพื่อลดต้นทุนการทำงานของกรมและของผู้เสียภาษี โดยการปรับกระบวนการทั้งหมดให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	ระดับความสำเร็จของแผนการยกระดับหน่วยงานตามมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๕๐	๑	ศึกษาแบบฟอร์มหลักเกณฑ์และวิธีการตามมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC)	ต.ค. - พ.ย. ๖๘
					๒	ขออนุมัติกรมเพื่อให้หน่วยงาน สภ.๑ - ๑๒ และหน่วยงานในสังกัด ส่งใบสมัครขอรับการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC)	ธ.ค. ๖๘ - ม.ค. ๖๙
					๓	จัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์ตามประกาศของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) และแชร์ประสบการณ์ของหน่วยงาน Best practice แก่หน่วยงาน สภ.๑ - ๑๒	ม.ค. - ก.พ. ๖๙
					๔	จัดคลินิกให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานที่สมัครขอรับการรับรองฯ จำนวน ๒ รอบ ๑) รอบรอกแบบฟอร์มใบสมัคร ๒) รอบ site visit และเผยแพร่ GECC ToolKit บน Webpage พบ.	ก.พ. - ก.ค. ๖๙
					๕	รายงานผลการดำเนินงานต่อกรมสรรพากร	ส.ค. ๖๙
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>	.		

แผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ศูนย์สารนิเทศสรรพากร

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผน Q&A : Easy Tax	แผนงานเพื่อ การบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)	ระดับความสำเร็จของ แผน Q&A : Easy Tax	๕๐	๑	เสนอขออนุมัติแผน Q&A : Easy Tax ต่อกรมสรรพากร	ต.ค. ๖๘
					๒	รวบรวมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีสรรพากร วิธีการยื่นแบบ แสดงรายการที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องแล้ว รวมถึงประเด็น Hot Hit ต่าง ๆ	พ.ย. - ธ.ค. ๖๘
					๓	จัดทำข้อมูลในรูปแบบ Infographic ขึ้นเผยแพร่ทางเว็บไซต์ ของศูนย์สารนิเทศสรรพากร และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook	ม.ค. - ส.ค. ๖๙
					๔	ประเมินผลโครงการโดยจำนวนสถิติผู้เข้าชมทางเว็บไซต์ ของศูนย์สารนิเทศสรรพากร ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย และ จำนวนโพสต์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้นงาน	ส.ค. ๖๙
					๕	รายงานผลการดำเนินการตามแผน Q&A : Easy Tax ต่อกรมสรรพากร	ก.ย. ๖๙
๒	แผน Leader's Smart Team	แผนงานเพื่อ การบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)	ระดับความสำเร็จของ แผน Leader's Smart Team	๕๐	๑	เสนอขออนุมัติแผน Leader's Smart Team ต่อกรมสรรพากร	ต.ค. - พ.ย. ๖๘
					๒	ประชุมหัวหน้าทีมบริการข้อมูล (Leader) เพื่อกำหนด หัวข้อเกี่ยวกับภาษี และมอบหมายให้หัวหน้าทีม บริการข้อมูล (Leader) เตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนอ ต่อคณะกรรมการในรูปแบบสื่อต่าง ๆ	ธ.ค. ๖๘ - มี.ค. ๖๙
					๓	หัวหน้าทีมบริการข้อมูล (Leader) เริ่มนำเสนอหัวข้อ เกี่ยวกับภาษีที่ได้รับมอบหมายต่อคณะกรรมการ ในรูปแบบ สื่อต่าง ๆ พร้อมรับคำแนะนำจากคณะกรรมการ เพื่อนำไปแก้ไขปรับปรุง	เม.ย. - ส.ค. ๖๙
					๔	ดำเนินการทดสอบความรู้ของหัวหน้าทีมบริการข้อมูล (Leader) ตามหัวข้อเกี่ยวกับภาษีที่ได้รับมอบหมาย โดยผลคะแนนสอบต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	ส.ค. ๖๙
					๕	สรุปผลการดำเนินการตามแผน Leader's Smart Team และรายงานผลต่อกรมสรรพากร	ก.ย. ๖๙
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>	.		

แผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ศูนย์นวัตกรรมข้อมูลอัจฉริยะกรมสรรพากร

ลำดับ	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดแผนงาน	น้ำหนัก ร้อยละ	ระดับ คะแนน	ขั้นตอน/ เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน
<b>แผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>							
๑	แผนงานร่วมเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย KR๑ และ KR๒	แผนงานเพื่อการบรรลุเป้าหมาย Zero Tax Gap (KR๑/KR๒)		๔๐	ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการศึกษาวิจัยและพัฒนาวัตกรรมการในรูปแบบ One Portal และ One Profile กำหนด		
๒	แผนงานจัดระดับความน่าเชื่อถือผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการด้านที่พักบนแพลตฟอร์มออนไลน์	แผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากร	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน	๖๐	๑	รวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการ (มก.)	ต.ค. ๖๘
					๒	Explore ข้อมูลและสรุปผลความต้องการ	พ.ย. ๖๘
					๓	วิเคราะห์และจัดทำข้อมูล	ธ.ค. ๖๘ - ม.ค. ๖๙
					๔	ตรวจสอบและปรับปรุงผล	ก.พ. ๖๙
					๕	ส่งมอบชุดข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มี.ค. ๖๙
<b>น้ำหนักแผนงานระดับนโยบายสำคัญ (Flagship)</b>				<b>๑๐๐</b>			



กรมสรรพากร  
THE REVENUE DEPARTMENT

90 ซอยพหลโยธิน 7 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400  
90 Soi Phaholyothin 7, Phayathai, Bangkok 10400



[www.rd.go.th](http://www.rd.go.th)